



déc 23, 2022 11:36 CET

Esch2022 : clôture festive du premier chapitre

Esch2022, ce n'est qu'un au revoir

Esch2022 : clôture festive du premier chapitre

La région de la Capitale européenne de la culture Esch2022, incluant le sud du Luxembourg et la France voisine, a fêté la fin de l'année du titre.

2000 visiteurs ont fêté la soirée de clôture d'Esch2022 - REWIND-PLAY-FORWARD le 22.12.22, en compagnie de plus de 100 artistes. Dans une première partie, douze sessions de dialogue, accompagnées d'images, de

vidéos et de spectacles, ont permis de faire une rétrospective commune de l'année et d'évoquer l'héritage du projet de Capitale culturelle de la culture. Les maires et autres représentants des 19 communes du territoire d'Esch2022 ont présenté en compagnie de partenaires locaux et de nombreux invités à la Rockhal, les temps forts culturels et touristiques ainsi que leur coopération intercommunale, transfrontalière et internationale - par exemple avec Kaunas 2022 et Novi Sad 2022. Une deuxième partie a enthousiasmé les participants avec des concerts, des spectacles et de la danse. À L'Arche, à Villerupt en France, la fête a duré jusqu'à 3 heures du matin.

« Dans l'esprit de notre communauté européenne de valeurs, Esch2022 a été une étape importante et un moteur puissant pour rendre expérientielle la culture participative qui traite des enjeux sociétaux et favoriser le développement à long terme d'une région transfrontalière. » conclure Sam Tanson, Ministre de la Culture.

Le programme culturel d'Esch2022 s'est étendu à onze communes luxembourgeoises et huit communes françaises voisines. Le territoire de la Capitale européenne de la culture avec Esch-sur-Alzette et les communes environnantes est représentatif de l'Europe. Afin d'atteindre un public multilingue - au Luxembourg, une personne sur deux a une deuxième nationalité ou une autre nationalité - une programmation multilingue a été mise en place; plus de 1200 événements ont été organisés en français, plus de 900 en anglais, plus de 750 en luxembourgeois, plus de 500 en allemand, plus de 130 en portugais, 80 en italien, 70 en espagnol, ainsi que dans 110 autres langues.

"Avec tous ceux qui ont fait et font partie d'Esch2022, je suis très fière de notre projet intercommunal, transfrontalier et transnational. Grâce à ce projet nous avons mobilisé plusieurs milliers de personnes pendant l'année du titre 2022. Même en amont, nous avons contribué à façonner l'avenir de la région. Avec la culture et l'Europe comme éléments fédérateurs, des partenaires de projet issus d'univers différents - culture, politique, tourisme et économie - ont échangé, collaboré, "remixé" et créé de nouvelles dynamiques", explique Nancy Braun, directeur général. *"Les citoyens, les amis et les partenaires, ont fait partie du programme non seulement en tant qu'invités, mais aussi, en tant que "remixeurs", c'est-à-dire en tant que bénévoles passionnés et engagés pour réaliser plus de 2400 évènements au total. »*

Sur un budget total de 54,8 millions, 33 millions ont été utilisés pour le programme culturel, après déduction des dépenses de marketing, de communication, de personnel et des postes généraux. Plus de 280 sites ont accueilli les 2400 événements organisés dans des disciplines telles que l'architecture et le design, les arts du spectacle, les arts visuels et audiovisuels, la danse, la littérature, la musique, le patrimoine culturel, le théâtre et bien d'autres. Ceux-ci ont été présentés à un public international et intergénérationnel sous forme de : 850 visites guidées, environ 700 ateliers, 500 spectacles et représentations, 160 conférences et lectures, 170 concerts, 120 expositions, 30 festivals, 60 projections et plus de 300 événements hybrides.

"Dans les prochains mois, les nombreuses études contenant des données issues de différentes enquêtes et sondages seront finalisées et publiées. Depuis le coup d'envoi d'Esch2022 fin février 2022, les projets de la Capitale européenne de la culture ont attiré des centaines de milliers de visiteurs dans les communes participantes du sud du Luxembourg et de la France voisine", a déclaré Nancy Braun, directrice générale d'Esch2022. "Par exemple, le 26 février, près de 32.000 personnes ont suivi la cérémonie d'ouverture sous des restrictions dues à la pandémie. Juste après, le traditionnel "Festival du Feu" à Bascharage, le carnaval européen à Pétange et le festival littéraire à Bettembourg ont accueilli plus de 35.000 visiteurs en tout ; à Villerupt, en France, le "Bal Pop" a attiré environ 5.000 personnes, le festival Usina22 à Dudelange a enchanté plus de 12.000 personnes, Europe goes Scuffelingen plus de 10.000, les Open Airs et autres coopérations avec la Rockhal plus de 50.000, les expositions à Esch-Belval plus de 30.000, les Nuits de la Culture 60.000 visiteurs ... la liste des événements est longue. Nous attendons avec impatience les prochains mois pour parler de l'héritage de Esch2022 et du bilan définitif ensemble avec les 19 communes et partenaires".

De nouveaux lieux et de nouvelles impulsions pour une région frontalière

Les résultats de l'enquête de satisfaction auprès des visiteurs des événements dans le cadre d'Esch2022 par l'institut de sondage ILRES, 1760 interviews en novembre, permettent déjà de tirer un bilan positif. Plus de neuf visiteurs sur dix (91%) recommanderaient l'événement auquel ils ont participé à des amis ou à des collègues, 83% des visiteurs ont déclaré être satisfaits de leur expérience et 93% ont affirmé avoir passé "un bon moment". Deux tiers des participants (66%) ont perçu une dimension transfrontalière dans l'événement auquel ils ont assisté. De nombreux visiteurs (59%) estiment que l'ensemble du territoire d'Esch2022 est plus attrayant que par

le passé.

Dans le cadre de l'année du titre, une multitude de nouveaux lieux culturels ont également vu le jour, enrichissant l'offre pour les créateurs et les personnes intéressées par la culture, et ce dans une région tournée vers l'avenir.

Esch-sur-Alzette compte aujourd'hui dans son répertoire culturel le nouveau théâtre Ariston, la Korschthal, la résidence d'artistes ou salle de spectacle Bridderhaus, le Bâtiment 4 et le centre du « Savoir-Fer", FerroForum. À Dudelange, le VeWa est synonyme de nouvelles impulsions créatives. À Kayl-Tétange, le "Musée vun der Aarbecht", MUAR, a été créé dans le cadre d'Esch2022, à Sassenheim, le "Pavillon Source Bel-Val" a vu le jour, à Rumelange, "Spektrum" s'est installé dans l'ancienne maison et l'atelier du sculpteur Albert Hames, entièrement rénovés et agrandis. Une ancienne ferme à Differdange a été transformée et est devenue un lieu culturel sous le nom de "Lommelshaff".

D'autres lieux du patrimoine industriel luxembourgeois ont été investis culturellement par des événements de Esch2022. Par exemple, la salle Plancher des Coulées dans le haut-fourneau A, la Socle C, ainsi que l'ancien entrepôt Möllerei, classé monument historique, tous situés dans le quartier universitaire d'Esch-Belval. La Möllerei a accueilli les expositions Esch2022 en collaboration avec le ZKM, le Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe, le HEK, la Haus der Elektronischen Künste, Ars Electronica et, actuellement, l'exposition Pure Europe réalisée par Historical Consulting en collaboration avec Tinker.

De nouvelles infrastructures culturelles ont été inaugurées et des lieux existants ont été transformés à des fins culturelles pour l'année titre 2022 : Le centre culturel KulTourhaus à Bettembourg-Huncherange, l'église désacralisée Elise St Barbe à Lasauvage et l'ancienne église à Ottange (FR), l'Arche à Villerupt (FR), nouveau lieu culturel dans les communes françaises avoisinantes pour l'art, la musique ainsi que les nouvelles technologies. Au niveau touristique, les 11 communes luxembourgeoises ont été reliées entre elles par de nouveaux itinéraires de randonnée et de vélo. Dans chaque commune, de nouveaux hébergements touristiques ont été créés ou reconvertis sur des sites historiques ou de bâtiments existants. Les "Kabaisercher" donnent aux visiteurs l'occasion de profiter pleinement de la culture industrielle et de la diversité des paysages de la région Minett.

Une région pour la "Bucket List"

De nombreux projets de Esch2022 perdureront au-delà de 2022. Par exemple, Usina2022 ; ce nouveau festival en plein air sur le site des anciennes aciéries de Dudelange, avec des artistes locaux et internationaux, a réuni pour la première fois trois des plus grands organisateurs de festivals du Luxembourg. De même, les Nuits de la Culture, un exemple de co-construction citoyenne, continueront à rassembler les quartiers, les associations, les institutions, les entreprises et autres forces de la ville d'Esch-sur-Alzette. Aussi, les projets qui étaient déjà ancrés dans la région avant Esch2022, comme le Festival du Feu intergénérationnel ou le Péitenger Wandjang, ont acquis encore plus de notoriété et pourront continuer à développer leur réseau international dans les années à venir.

Avec le vent en poupe et l'impulsion de projets touristiques concrets qui font partie de l'offre régionale depuis cette année, la région frontalière a pu être placée sur la carte internationale. Toujours dans l'idée de développer l'existant, mais aussi de créer du nouveau, Esch2022 a misé sur de nouveaux produits touristiques, comme par exemple le guide touristique Zoom Minett, l'animation culturelle du sentier de randonnée Minett Trail ou le nouveau circuit cycliste Minett Cycle. Afin de présenter une ancienne région industrielle avec ses hauts fourneaux désaffectés et ses sites miniers abandonnés de manière encore plus captivante pour les visiteurs d'aujourd'hui, le potentiel de développement touristique en combinaison avec les nouvelles technologies a été encouragé par des projets comme DiscovARminett ou Time Travel Belval.

240 journalistes, des reportages dans 62 pays

L'équipe de presse a accueilli 180 journalistes internationaux dans la région d'Esch2022 et a briefé 60 autres journalistes sur le projet de Capitale européenne de la culture en collaboration avec les ambassades luxembourgeoises à l'étranger. Le résultat : 8007 articles de presse, provenant de 62 pays, avec une portée potentielle de 397 millions de lecteurs, auditeurs et téléspectateurs. Parmi eux, des médias comme Arte, ARD et ZDF, DPA, la FAZ, Apothekenrundschau, France Culture, TV5 MONDE, France 4, Figaro, Euronews, The Telegraph, RTBF, Belga, La Libre, La Repubblica, RAI et bien d'autres.

Partenariats et nouveaux réseaux

15 partenaires officiels de la Capitale européenne de la culture a.s.b.l. issus du monde des affaires ont soutenu le programme culturel avec des fonds d'une valeur de 3,4 millions euros. Le réseau Business for Culture Club, mis en place dans le cadre d'Esch2022 pour rapprocher l'économie et la culture, compte actuellement 66 entreprises. Plus de 20 événements de rencontre ont été organisés à intervalles réguliers pour améliorer la mise en réseau. Dans ce cadre, des entreprises ont soutenu des artistes et des créateurs culturels en espèces ou en nature.

Coopération intercommunale et internationale

En dehors des projets touristiques transfrontaliers, comme par exemple le Circuit Transfrontalier de l'Acier faisant partie du Minett Trail, les 8 communes françaises ont également réalisé plus de 38 projets culturels, en partie avec des partenaires luxembourgeois. A côté de 33 visites officielles, près de 40 délégations d'anciens, de futurs ou de candidats au titre de Capitale européenne de la culture ont visité le territoire d'Esch2022 comme source d'inspiration. La stratégie de développement durable d'Esch2022 est reprise par d'autres Capitales européenne de la culture.

Esch2022 a partagé le titre de Capitale européenne de la culture avec Kaunas, la deuxième plus grande ville de Lituanie, et Novi Sad, la deuxième plus grande ville de Serbie. Pour célébrer ce partenariat unique, les trois villes ont lancé un programme commun de 43 projets combinant de nombreuses disciplines : Arts visuels, théâtre, danse, histoire (mémoire de l'Holocauste), musique et littérature. Parmi ces projets, 29 ont été réalisés avec Kaunas et 13 avec Novi Sad.

Rassembler les gens, les villes et les pays, c'est aussi cela une Capitale européenne de la culture, et c'est certainement ce que le projet Esch2022 a réussi à faire avec ses villes partenaires.

Contacts presse

Patrick Weber Jessika Maria Rauch

PR Manager Lead PR & Media

patrick.weber@esch2022.lu / presse@esch2022.lu jessika.rauch@esch2022.lu

T. : +352 2883 2047 T. : +352 2883 2022

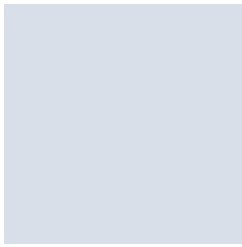
A propos d'Esch2022

Avec la ville d'Esch-sur-Alzette, les dix autres communes luxembourgeoises de l'association Pro-Sud et les huit communes françaises de la CCPHVA, Esch2022 est la Capitale européenne de la culture de l'année 2022. La devise d'Esch2022 est « Remix Culture ». L'élaboration et la mise en œuvre de toutes les thématiques se font en étroite collaboration avec les communes, les ministères et d'autres partenaires. Esch2022 est gérée par l'association « Capitale européenne de la culture 2022 asbl ». En 2022, deux autres villes d'Europe portent le titre de « Capitale européenne de la culture » : Kaunas en Lituanie et Novi Sad en Serbie.

À propos d'Esch2022

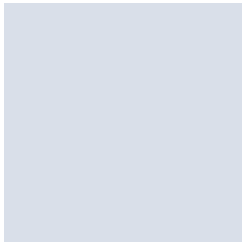
Avec la ville d'Esch-sur-Alzette, les dix autres communes luxembourgeoises de l'association Pro-Sud et les huit communes françaises de la CCPHVA, Esch2022 est la Capitale européenne de la culture de l'année 2022. La devise d'Esch2022 est « Remix Culture ». L'élaboration et la mise en œuvre de toutes les thématiques se font en étroite collaboration avec les communes, les ministères et d'autres partenaires. Esch2022 est gérée par l'association « Capitale européenne de la culture 2022 asbl ». En 2022, deux autres villes d'Europe portent le titre de « Capitale européenne de la culture » : Kaunas en Lituanie et Novi Sad en Serbie.

Contacts



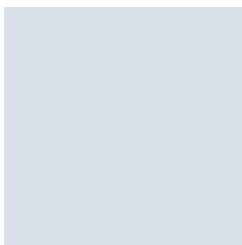
Patrick Weber

Contact presse
PR Manager
patrick.weber@esch2022.lu
+352 2883 2047



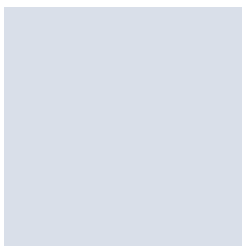
Jessika Rauch

Contact presse
Lead PR & Media Esch2022
jessika.rauch@esch2022.lu
+352 28 83 2022



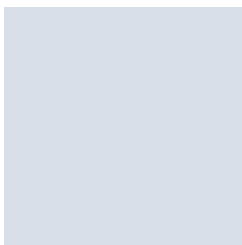
Florian Vanicatte

Contact presse
PR agency Send/Receive
Netherlands/Belgium
(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland
florian@sendreceive.eu



Jeremy Higginbotham

Contact presse
PR agency Send/Receive
Netherlands/Belgium
(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland
jeremy@sendreceive.eu



Anne Maier

Contact presse
PR agency Send/Receive
Netherlands/Belgium
(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland
anne@sendreceive.eu