



(C) Léa Cheymol | Esch2022 | Pure Europe

déc 16, 2022 12:00 CET

## Pure Europe : cultivée, blanche, riche, chrétienne, vieille et nationaliste

Une exposition interactive offrant des perspectives nouvelles et surprenantes sur ce que signifie l'Europe aujourd'hui sera présentée à la Möllerei (Esch-Belval) dans le cadre de la Capitale européenne de la culture Esch2022 du 17 décembre au 26 février 2023. Cette exposition est organisée en collaboration avec Historical Consulting, basé au Luxembourg, et le studio néerlandais tinker imagineers.

Le territoire de la Capitale européenne de la culture, avec Esch-Alzette et les communes françaises et luxembourgeoises environnantes, peut être appelé le berceau de l'Europe. Cinq ans après la Seconde Guerre mondiale, le ministre

français des affaires étrangères Robert Schuman, fils d'un douanier lorrain, né au Luxembourg, a présenté un plan visant à créer une nouvelle forme de coopération politique en Europe. Ce plan plaçait toute la production franco-allemande de charbon et d'acier sous le contrôle d'une Haute Autorité commune et posait ainsi la première pierre de l'Europe. Avec la Belgique, la France, les Pays-Bas, l'Italie et l'Allemagne, le Luxembourg a signé à Rome en 1957 les traités instituant la Communauté économique européenne (CEE). Aujourd'hui, l'Union européenne est également censée être une communauté de valeurs. Dans la région d'Esch2022, l'Europe se vit au quotidien avec des résidents de plus de 122 nationalités différentes et environ 212 000 frontaliers qui traversent quotidiennement la frontière pour travailler au Luxembourg.

Les langues les plus couramment parlées sont le français, l'allemand, le luxembourgeois, le portugais, l'italien et l'anglais et plus de la moitié de la population a une nationalité étrangère.

*"Surtout maintenant que nous détenons encore le titre de Capitale européenne de la culture, nous voulons inviter les gens à s'engager avec l'Europe, son identité et l'avenir", explique Françoise Poos, directrice du programme culturel Esch2022.*

*"Sous le leitmotiv Remix Culture, Esch2022 a renforcé les liens locaux et transfrontaliers dans la Grande Région, mais aussi ceux avec ses capitales de la culture sœurs Kaunas 2022 en Lituanie et Novi Sad 2022 en Serbie. Ensemble, nous avons célébré notre identité, notre culture et nos valeurs européennes en renforçant la cohésion sociale par des expressions culturelles créatives individuelles ou collectives. C'est un exemple positif de la manière dont l'Europe peut bien fonctionner".*

Cette dernière des quatre expositions présentées à la Möllerei cette année vise à permettre une meilleure compréhension de ce qu'est l'Europe aujourd'hui et cela de manière interactive. « Pure Europe » remet en question les stéréotypes sur le continent en l'examinant sous des angles nouveaux et différents. L'Europe est-elle un projet politique, une civilisation, un espace économique ? Existe-t-il des aspects "purement" européens, ou est-ce sa diversité qui fait sa particularité ?

L'exposition, qui se tiendra du 17 décembre 2022 au 26 février 2023, explore la question à travers six attributs - cultivé, blanc, riche, chrétien, vieux, national - qui ont traditionnellement été utilisés pour définir le continent, tout en remettant en question l'étendue de leur validité. Toutefois, plutôt que

d'offrir des réponses définitives, l'exposition vise à susciter la réflexion. En changeant régulièrement de perspective - du nord au sud, de l'est à l'ouest, du centre de l'Europe à ses périphéries - elle invite les visiteurs à confronter leurs préjugés et à se forger leur propre opinion.

Alors que le pouvoir mondial se déplace vers l'Est, que les nationalismes extrêmes sapent la stabilité et que la guerre en Ukraine intensifie la crise des réfugiés, l'exposition pose des questions urgentes. Après une période de domination économique et culturelle mondiale au XIXe siècle, l'Europe est-elle sur le point de redevenir une simple province du monde ?

### **Un design innovant**

L'exposition Pure Europe se trouve dans la Möllerei, un bâtiment faisant partie du site patrimonial des hauts fourneaux de Belval datant du milieu du 20e siècle. C'est un cadre approprié compte tenu des origines de l'UE dans les années 1950, au sein de la Communauté européenne du charbon et de l'acier.

Lorsque les visiteurs pénètrent dans l'espace industriel réaffecté - où le minerai de fer était autrefois mélangé au coke et au calcaire pour créer la charge du haut fourneau - ils traversent une passerelle offrant une vue spectaculaire sur des images suspendues. Ces images présentent une vision stéréotypée de l'Europe. En continuant sur la passerelle ils verront de l'autre côté des images qui les confronteront à une vision plus réaliste du continent, une vision d'une Europe beaucoup plus diversifiée culturellement.

Conçue par le studio néerlandais tinker imagineers, l'exposition se poursuit au niveau inférieur, dans un espace "laboratoire" qui invite les visiteurs à s'intéresser à différents aspects de la culture européenne au moyen d'écrans tactiles reliés à un grand mur d'images projetées. Se considèrent-ils comme des Européens supranationaux, nationaux ou régionaux ? Comment les salons dans nos maisons se comparent-ils en Europe et dans le monde ? Quels sont les principaux schémas de migration vers, depuis et au sein de l'Europe ?

Toujours à ce niveau, une série d'alcôves se concentrent sur des sujets spécifiques. Que nous apprennent les textiles sur l'histoire économique de l'Europe ? Comment la couleur de la peau varie-t-elle sur le continent ? L'Europe construit-elle des murs ou les démolit-elle ? Les musées doivent-ils restituer des objets non européens ?

L'objectif ultime est constructif : *"présenter une vision positive tout en encourageant l'esprit critique, afin de sensibiliser et de responsabiliser les gens à l'avenir de l'Europe"*, explique Nancy Braun, directrice générale d'Esch2022.

### **Au sujet de Historical Consulting**

La société luxembourgeoise Historical Consulting fournit une expertise académique en histoire et dans les domaines connexes, en aidant les particuliers, les entreprises, les universités et les institutions culturelles à organiser des expositions, des conférences, des archives, des recherches historiques, des films, des éditions et des traductions. [historicalconsulting.lu](http://historicalconsulting.lu)

### **Au sujet de tinker imagineers**

tinkers imagineers est une agence de conception d'expériences immersives basée à Utrecht qui conçoit et construit des espaces narratifs pour des projets muséographiques, scientifiques et d'entreprise dans toute l'Europe et au-delà. [Tinker.nl](http://Tinker.nl)

### **Informations Pratiques**

Exposition ouverte du 17 décembre 2022 au 26 février 2023

Vernissage le 16 décembre 2022 de 18h à 21h00

Ouvert du lundi au dimanche et les jours fériés de 11h00 à 18h00.

Fermé le mardi

### **Prix**

7€

5€ Réduit (21 - 26 ans / plus de 60 ans / titulaire de la carte ICOM)

12€ Expositions combinées Massenoire et Möllerei

8€ Expositions réduites Massenoire et Möllerei

Gratuit pour les moins de 21 ans / étudiants moins de 26 ans / guides et interprètes/ détenteurs de la carte de presse / détenteurs du Kulturpass

Entrée gratuite du 17 au 24 décembre.

Visites guidées sans réservation

Samedi et dimanche à partir de 15h00

Visites guidées sur demande

(LU, FR, DE, EN, PT, IT, ES, langues des signes)

[reservation@esch2022.lu](mailto:reservation@esch2022.lu)

Entrée par le Visitor Center d'Esch2022

3, Avenue des Hauts-Fourneaux, L-4365 Esch-sur-Alzette

L'exposition est complétée par des visites guidées et des ateliers.

Inscription sur le site [esch2022.lu](http://esch2022.lu) / [reservation@esch2022.lu](mailto:reservation@esch2022.lu)

## **Contacts Presse**

Patrick Weber Jessika Maria Rauch

PR Manager Lead PR & Media

[Patrick.weber@esch2022.lu](mailto:Patrick.weber@esch2022.lu) / [presse@esch2022.lu](mailto:presse@esch2022.lu) [jessika.rauch@esch2022.lu](mailto:jessika.rauch@esch2022.lu)

Tél. : +352 2883 2047 Tél. : +352 2883 2022

## À propos d'Esch2022

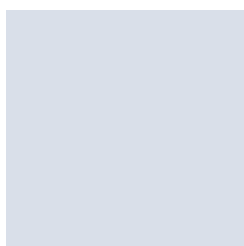
Avec la ville d'Esch-sur-Alzette, les dix autres communes luxembourgeoises du syndicat de communes Pro-Sud et les huit communes françaises de la CCPHVA, Esch2022 est Capitale européenne de la culture en 2022. Esch2022 a pour devise *Remix Culture*. L'élaboration et la mise en œuvre de tous les thèmes sont réalisées en étroite collaboration avec les municipalités, les ministères et d'autres partenaires. Esch2022 est géré par l'association *Capitale européenne de la culture 2022 asbl*. En 2022, deux autres villes d'Europe porteront ce titre : Kaunas en Lituanie et Novi Sad en Serbie.

---

## À propos d'Esch2022

Avec la ville d'Esch-sur-Alzette, les dix autres communes luxembourgeoises de l'association Pro-Sud et les huit communes françaises de la CCPHVA, Esch2022 est la Capitale européenne de la culture de l'année 2022. La devise d'Esch2022 est « Remix Culture ». L'élaboration et la mise en œuvre de toutes les thématiques se font en étroite collaboration avec les communes, les ministères et d'autres partenaires. Esch2022 est gérée par l'association « Capitale européenne de la culture 2022 asbl ». En 2022, deux autres villes d'Europe portent le titre de « Capitale européenne de la culture » : Kaunas en Lituanie et Novi Sad en Serbie.

## Contacts



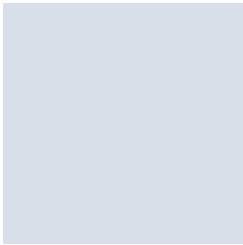
**Patrick Weber**

Contact presse

PR Manager

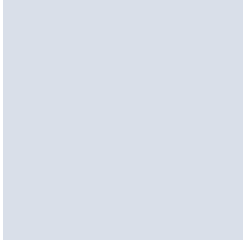
[patrick.weber@esch2022.lu](mailto:patrick.weber@esch2022.lu)

+352 2883 2047



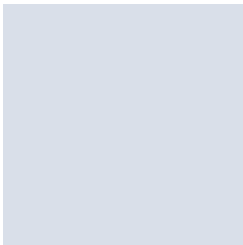
**Jessika Rauch**

Contact presse  
Lead PR & Media Esch2022  
jessika.rauch@esch2022.lu  
+352 28 83 2022



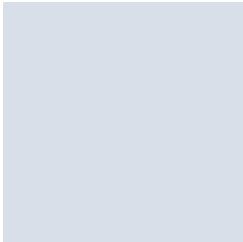
**Florian Vanicatte**

Contact presse  
PR agency Send/Receive  
Netherlands/Belgium  
(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland  
florian@sendreceive.eu



**Jeremy Higginbotham**

Contact presse  
PR agency Send/Receive  
Netherlands/Belgium  
(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland  
jeremy@sendreceive.eu



**Anne Maier**

Contact presse  
PR agency Send/Receive  
Netherlands/Belgium  
(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland  
anne@sendreceive.eu