

ESCH-SUR-ALZETTE
EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE

©Emile Hengen

oct 28, 2021 10:51 CEST

Esch2022 présente son programme

Esch2022 a présenté le programme culturel du projet de la Capitale européenne de la culture, ainsi que les projets connexes liés au tourisme et au développement durable.

L'équipe d'Esch2022 a présenté le programme du projet de la Capitale européenne de la culture à la Rockhal d'Esch-Belval le 28 octobre. Le programme culturel se veut un reflet vivant de la diversité culturelle du sud du Luxembourg et du territoire français voisin. Sous le leitmotiv REMIX Culture, Esch2022 célèbre l'histoire, le présent et l'avenir d'une région transfrontalière au cœur de l'Europe. La région Esch2022, qui comprend 11 communes luxembourgeoises et 8 communes françaises, doit devenir un

phare pour la culture, la durabilité, le tourisme, les échanges et les rencontres grâce à près de 160 projets auxquels se rattachent plus de 2000 manifestations.

« Notre vision pour Esch2022 est étroitement liée à l'idée européenne. Avec le projet Esch2022, nous voulons fournir les outils dont chacun.e a besoin pour que l'avenir soit façonné en commun dans un réel esprit de communauté et par les échanges multiculturels. Grâce à un dialogue ouvert et à un sentiment d'appartenance renouvelé, nous voulons que la région de la Minette dans son ensemble prenne conscience de son identité européenne unique et des possibilités qu'elle offre. De nouvelles perspectives seront également générées par la coopération avec les deux autres capitales européennes de la culture, Kaunas 2022 et Novi Sad 2022», déclare Nancy Braun, directrice générale d'Esch2022.

Le programme d'Esch2022 est axé sur l'expérience participative des habitants de la région et des visiteurs. Guidé par la co-création et la participation, il vise à refléter un équilibre entre le potentiel culturel diversifié de la région et une scène internationale de premier plan. À travers 130 projets issus d'un appel à projets public et transfrontalier, la scène artistique et culturelle locale des municipalités et maisons de la culture ralliées au projet constitue le pilier sur lequel le programme a été élaboré. Cela comprend les disciplines suivantes : arts du spectacle, danse, théâtre, musique, arts visuels, architecture, design, patrimoine, littérature, film audiovisuel, jeune public et approches pluridisciplinaires.

« Esch2022, ce sont 19 communes réunies en une Capitale européenne de la culture autour d'un thème : la culture comme expression fondamentale de ce qui définit la région et de ce qui fait son avenir. Nous voulons offrir aux citoyen.ne.s de la région et aux visiteurs internationaux des expériences inspirantes qui vont au-delà de nos besoins matériels et célèbrent l'art, la créativité et la culture – des expositions et festivals aux programmes communautaires inclusifs », déclare Françoise Poos, Cultural Programme Director.

En plus de la ville d'Esch-sur-Alzette, chacune des communes du Pro-Sud (Bettembourg, Differdange, Dudelange, Käerjeng, Kayl/Tétange, Mondercange, Pétange, Rumelange, Sanem, Schifflange) et des huit communes françaises est à tour de rôle placée au centre de l'attention pour une période d'un mois. Les trois premières communes sont Käerjeng, Pétange puis Bettembourg. Käerjeng sera placé sous le signe du feu avec le *Festival de Feu*, mais mettra également en valeur les nombreuses saveurs de notre

région avec le projet « Au goût du terroir ». À Pétange, le carnaval est célébré sous toutes ses formes, telle une grande fête culturelle qui s'étend largement au-delà des frontières du Luxembourg. Bettembourg célèbre le potentiel lien culturel offert par la littérature, nous invite à voyager entre les lignes de la jeune création littéraire et à débattre de l'influence de l'intelligence artificielle dans notre quotidien.

Des lieux culturels de renommée internationale tels que le ZKM | Centre d'art et des médias Karlsruhe, Ars Electronica (Linz) et HEK (Maison des arts électroniques de Bâle) se concentreront également sur l'expérience du visiteur. L'accent sera mis sur l'art contemporain, au carrefour de la technologie, de la science et de la société dans le cadre d'expositions majeures sur le site d'Esch-Belval, où le passé industriel rencontre l'avenir numérique. Parmi les expositions et les artistes, citons l'artiste, danseuse et chorégraphe Cecilia Bengolea ; le groupe français KompleXKapharnaüm et le projet *Bloom* ; *The Magazine Residency* du CNA (Centre national de l'audiovisuel) et la Kaunas Photography Gallery ; *Escape Room SDG 12 – Responsible Production and Consumption* de la Rotterdam School of Management, Amaze Design et le ministère luxembourgeois de l'Environnement, du climat et du développement durable ; *Synaesthesia*, une collaboration entre le trio de jazz Reis-Demuth-Wiltgen et l'artiste vidéo Emile V. Schlessler.

Esch2022, au-delà d'une année, un projet durable

« En posant les fondations d'une transition culturelle, urbaine, sociale et économique à long terme de toute une région, unie par un passé et une identité européenne, Esch2022 se définit comme un projet résolument européen dans lequel la culture est la pierre angulaire et le moteur principal d'une vision commune et rassembleuse », déclare Sam Tanson, ministre de la Culture du grand-duché de Luxembourg.

Le programme Esch2022 vise à soutenir les artistes et les acteurs locaux dans les villes et localités participantes. La promotion de l'accès à la culture, l'éducation par la culture ainsi que le développement économique par la culture jouent un rôle central. Le projet vise également à améliorer la perception de l'ancien centre économique du Luxembourg. Esch2022 veut continuer, au service d'un développement touristique durable, à étoffer l'offre existante et mise sur de nouvelles pistes cyclables (Minett Cycle), des sentiers de randonnée (Minett Trail),

des modes d'hébergement non ordinaires et des technologies modernes comme la réalité virtuelle et augmentée (Urban Timetravel). L'objectif est de rendre perceptible et tangible l'histoire, le présent et l'avenir du pays de la Terre rouge qui, depuis 2019, porte le label de l'UNESCO Man and the Biosphere (MAB).

« Conscient de l'urgence climatique, de l'agenda 2030 et de ses objectifs de développement écologique, économique et social à long terme, Esch2022 a placé le développement durable au cœur de ses préoccupations. Esch2022 veut être à la hauteur de son engagement dans ses 2000 manifestations en soutenant les différents acteurs dans leurs efforts en faveur du développement durable », déclare Matthieu Gillieron, Sustainable Development & Climate Coordinator à Esch2022.

Dans le but de proposer aux 130 partenaires de projet et aux acteurs locaux des outils et des solutions pour plus de durabilité, la Capitale européenne de la culture a élaboré une charte de la durabilité dans le cadre d'un processus participatif. L'accent est mis sur le tourisme et l'hébergement durables, la nutrition, le traitement des déchets, l'économie locale et la participation, la communication ainsi que la mobilité et l'accessibilité.

Afin de définir et mettre en œuvre des mesures concrètes, Esch2022 a présenté l'initiative « ELO » (en luxembourgeois « maintenant ») lors de la journée de presse. ELO vise à collecter les solutions et les meilleures pratiques au Luxembourg et à créer des réseaux afin que les artistes, les organisateurs d'événements, les associations, les municipalités ou les entreprises puissent intégrer des concepts durables dans leurs projets.

« L'une des approches visant à faire d'Esch2022 un projet aussi durable que possible consiste selon nous à s'appuyer sur un réseau d'acteurs locaux. C'est exactement ce que nous soutenons et promouvons au sein de notre ministère. ELO doit bénéficier à toute la région, ainsi qu'à tout le pays, être pérenne et en constante évolution », déclare Carole Dieschbourg, ministre de l'Environnement, du climat et du développement durable du Grand-duché de Luxembourg.

Visions d'avenir, développement territorial et échanges transfrontaliers

« La culture est sans aucun doute l'un des piliers d'une amélioration de la qualité de vie de nos citoyennes et citoyens. Elle est au cœur de toute réflexion et de toute mesure engagée par notre ministère », déclare Claude Turmes, ministre de

l'Aménagement du territoire du grand-duché de Luxembourg.

Avec une superficie de 273 kilomètres carrés, 122 nationalités différentes et 5 langues pratiquées couramment, la région d'Esch2022 est un creuset d'influences diverses. Esch2022 espère stimuler le développement territorial par la mise en réseau des acteurs culturels ainsi que par l'impulsion d'un projet de ville européenne de la culture. De nouveaux équipements culturels ont déjà vu le jour, comme le Kanschthal, une galerie d'art, le Bridderhaus, une infrastructure pour les résidences d'artistes, ou l'aménagement de l'ancien cinéma Ariston en vue d'étendre l'offre du Théâtre d'Esch à un public plus jeune. Un autre exemple est le nouveau musée à Kayl destiné à explorer le travail - passé, présent et futur, mais aussi l'extension du Musée national de la résistance ainsi que la rénovation des futurs espaces d'exposition Möllerei et Massenoire dans le quartier d'Esch-Belval. De nouveaux espaces de créativité, de culture et d'intégration sociale ont également été créés en collaboration avec l'Œuvre nationale de secours grande-duchesse Charlotte. Du côté français, l'Arche ouvre ses portes en janvier ; il s'agit d'un centre culturel multidisciplinaire situé à Micheville. Le programme culturel a pour but d'animer ces centres et maisons de la culture.

Des partenariats forts pour le Sud, la région frontalière et ses acteurs culturels

Esch2022 veut faire de la culture un moteur appelé à favoriser la mise en place de partenariats. Lors du Press Day les responsables ont présenté 57 entreprises qui se sont inscrites à la plateforme de jumelage Business for Culture Club. Cette initiative a été lancée par Esch2022 pour mettre en relation les différents acteurs. Au-delà de 2022, le Business Club for Culture a vocation à être un réseau pour les acteurs culturels et acteurs du monde de l'entreprise. Les entreprises locales, nationales et internationales ont ainsi la possibilité de soutenir les associations, les institutions culturelles, les artistes et les créateurs sous forme d'une prestation de services, d'un soutien matériel ou par l'apport de moyens financiers. Une nouveauté pour le Luxembourg.

Lors du Press Day BMW Belux et Arcelor Mittal ont été présentés comme « Main Partners ». Un partenariat a été remporté avec Luxair et Luxlait, tous deux désormais « Supporting Partners ». Accor, Bofferding, CFL, Poll-Fabaire et Tice se sont déjà signalés.

« Nous nous réjouissons que des entreprises et des institutions aient déjà

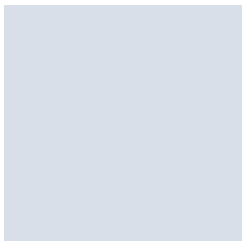
décidé de soutenir activement la mission d'Esch2022 – en tant que « Main Partner » ou « Supporting Partner ». Nous espérons conclure d'autres partenariats d'ici au lancement d'Esch2022, le 22 février 2022. D'ailleurs, les entreprises peuvent encore s'inscrire au Business for Culture Club », déclare Anne-Catherine Richard, Head of Partnerships.

Esch2022 s'était fixé initialement un objectif de gain de 5 millions par les partenariats. Cet objectif a été réduit à 3 millions en raison de la crise sanitaire.

À propos d'Esch2022

Avec la ville d'Esch-sur-Alzette, les dix autres communes luxembourgeoises de l'association Pro-Sud et les huit communes françaises de la CCPHVA, Esch2022 est la Capitale européenne de la culture de l'année 2022. La devise d'Esch2022 est « Remix Culture ». L'élaboration et la mise en œuvre de toutes les thématiques se font en étroite collaboration avec les communes, les ministères et d'autres partenaires. Esch2022 est gérée par l'association « Capitale européenne de la culture 2022 asbl ». En 2022, deux autres villes d'Europe portent le titre de « Capitale européenne de la culture » : Kaunas en Lituanie et Novi Sad en Serbie.

Contacts



Patrick Weber

Contact presse

PR Manager

patrick.weber@esch2022.lu

+352 2883 2047



Jessika Rauch

Contact presse

Lead PR & Media Esch2022

jessika.rauch@esch2022.lu

+352 28 83 2022



Florian Vanicatte

Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

florian@sendreceive.eu



Jeremy Higginbotham

Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

jeremy@sendreceive.eu



Anne Maier

Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

anne@sendreceive.eu