



oct 25, 2022 11:00 CEST

Esch2022 X Let`s make it happen: Les deux partenaires lancent des produits communs, qui sont partie prenante de la LuXembourg Collection

Ils sont « made in Luxembourg » et racontent un épisode de l'histoire de la Minette – les productions de la Capitale européenne de la culture Esch2022 et de l'initiative de la marque nationale « Let`s make it happen », développées de concert et créées localement. Tous deux ont pour but de mettre en avant la diversité et la créativité du Luxembourg – dans le cas d'Esch2022, celle du sud du pays – et ce, de façon durable. Raconter l'histoire et dessiner l'avenir sont l'objet de multiples projets, comme par exemple celui de l'horloge murale, « Time leaves Traces », de la plume d'Olaf Recht ou

encore « Bottle Opener » de celle de Raoul Gross. Les deux créateurs ont été choisis suite à un appel de projet, selon lequel il s'agissait de créer des objets utiles, esthétiques et durables à partir du bois de l'ancien parquet de la salle de réunion de la mairie d'Esch. Font également partie de la LuXembourg Collection d'autres objets imaginés pour Esch2022 : une tasse, ainsi que des cartes postales réalisées par Alain Welter avec des motifs de la Minette.

(Im)mortel

Sur le parquet en question, à Esch-sur-Alzette, des foules de gens ont déjà circulé – les deux artistes en sont bien d'accord. Il ne leur a donc pas été difficile de donner une seconde vie à ces planches de chêne.

Le créateur luxembourgeois **Olaf Recht** a eu l'idée de donner une fonction actuelle à ce matériau centenaire évoquant d'innombrables histoires et de renouveler par là le regard qui se pose chaque jour sur lui. Il a ainsi dessiné une horloge assortie d'un slogan très parlant : « **Time leaves traces** ». Car de même que toutes les personnes qui ont marché sur ce parquet ont laissé leurs traces dans son bois, ainsi se comporte aussi le temps, chaque minute, chaque jour. Olaf Recht a déjà conçu de nombreux objets du quotidien : meubles, luminaires, réfrigérateurs et jouets. Il s'est formé principalement en Suisse et aux États-Unis et a pris part, à son retour au Grand-Duché, à des projets d'architecture intérieure, parallèlement à la création d'objets.

Raoul Gross, qui a grandi à Esch-sur-Alzette, se représente également toutes les histoires qui ont pu se raconter lors de l'ouverture d'une bouteille dans la salle de réunion en question – ou encore les discussions qui s'en sont suivies. Son ouvre-bouteille, « **Bottle Opener** » est en métal et en bois issu de ce parquet ; c'est là, non seulement un objet utile au quotidien, mais également un cadeau à offrir, par exemple pour les prochaines fêtes. Il est livré dans une boîte de bois brut. Gross a étudié en Allemagne, a travaillé à Vienne et c'est au Luxembourg qu'il mène divers projets pour des institutions et pour des clients privés. Il transmet sa passion et son savoir-faire auprès d'élèves du Lycée de Garçons d'Esch-sur-Alzette où il enseigne le dessin 3D, développant ainsi leur créativité.

Les deux objets sont réalisés à la main et limités à 200 pièces. Leurs gravures et emballages signalent qu'ils ont été conçus dans le cadre la Capitale européenne de la culture Esch2022.

Une tasse d'Alain Welter comme premier projet de co-branding

L'« artiste mural » Alain Welter a déjà laissé quelques traces dans le sud du pays, par exemple sur les tours de refroidissement d'ArcelorMittal à Differdange, l'une des communes d'Esch2022. Des motifs typiques de la Minette ornent dix bus du réseau de transport TICE, utilisés sur les véhicules pour l'inauguration d'Esch2022, grâce au soutien de l'entreprise familiale de lettrage Langehegermann et que l'on trouve également dans la rue. C'est aussi sur commande de la Capitale européenne de la culture que l'artiste a utilisé ces éléments de style graphique typiques de la région de la Minette, pour les appliquer sur de belles céramiques.

Ces articles sont disponibles en ligne sur le site luxembourgcollection.lu, au Visitor Centre d'Esch2022 à Esch-Belval, ainsi qu'à Esch-sur-Alzette : à l'Infofabrik, au magasin de souvenirs de l'Annexe 22 (Brillplatz) et à la Librairie Diderich. On peut également les trouver dans d'autres points de vente hors de la région d'Esch2022, dont la Luxembourg House.

Autres produits en développement collaboratif

Parfaitement dans l'esprit du développement durable, des accessoires utilitaires ou de style, comme par exemple un porte-documents et un nécessaire de voyage, sont fabriqués à Belval à partir de panneaux publicitaires issus des expositions Esch2022. Ces articles permettent de réutiliser des bâches solides et résistantes, mais dont l'usage est de courte durée. Sur le plan social, ils génèrent également des emplois, puisque leur fabrication met en jeu l'atelier d'insertion professionnelle DONO de Wiltz, sous la direction de la créatrice Katleen Hennes. Une approche sociale et écologique, qui favorise le recyclage et l'économie circulaire.

Ce sont déjà environ 12.000 m² de bâches qui, issues des travaux de rénovation du Pont Adolphe, au cœur de la capitale luxembourgeoise, forment la collection « E Stéck vun der Bréck », constituée de sacs à main, sacoches de vélo et luminaires. Le projet de revalorisation de bâches est reconduit d'année en année, grâce aux matériaux fournis par de grandes

entreprises de la Ville de Luxembourg, de la commune de Wiltz, comme aujourd'hui par Esch2022. Après livraison, le matériau brut est lavé, découpé selon les modèles dessinés par Katleen Hennes et transformé en conséquence.

Dans l'esprit de la charte de développement durable d'Esch2022

Pour Esch2022, il était important de fabriquer des articles-souvenirs en résonance avec les 20 critères de la charte de développement durable, rédigée en collaboration avec le Ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement durable et présentée en 2020. Le but était dès les origines, de développer des produits séduisants, utilisables sur une longue durée et que l'on peut offrir, plutôt que de proposer des produits de masse classiques, d'une durée de vie plus limitée.

« L'initiative « Let's make it happen » poursuit les mêmes buts que ceux d'Esch2022 dans le domaine du développement durable. Sur le plan de la communication, elle joue un rôle très important pour chacun de nous et de tels produits contribuent à diffuser vers l'extérieur les principes du développement durable », déclare Thierry Kruchten, Head of Tourism, Mobility and Sustainable Development.

« La *synergie* est le maître-mot pour renforcer durablement l'image de marque du Luxembourg », déclare Beryl Koltz, responsable de l'initiative « Let's make it happen ». « C'est pourquoi nous sommes, depuis le début, partenaires de la Capitale européenne de la culture Esch2022. »

D'autres souvenirs d'Esch2022

Depuis fin 2021, des produits et objets, aussi bien du cru que de l'étranger, joignant l'utile à l'agréable sont déjà proposés par Esch2022 et dans le courant de l'année, s'en sont ajoutés d'autres. Panorama.

Produits spécifiques à Esch2022

- - Le guide de voyage « **Zoom Minett – une excursion à travers le Sud du Luxembourg et la France voisine** » emmène les lectrices et lecteurs à travers une région qui porte en elle les notions de transformation, de créativité et d'inspiration. Environ 60 destinations y sont présentées, dont de grands classiques mais aussi des lieux plus secrets. Y compris des anecdotes impromptues et des points de vue.
- - Le jeu de société « **Kenns du de Minett?** » (« **Connais-tu la Minette ?** »), développé en collaboration avec le syndicat de communes PRO-SUD et l'entreprise magicmultimedia, est commercialisé depuis le 24 octobre. Les questions qui y sont posées permettent aux Luxembourgeoises et Luxembourgeois, mais aussi au véritable « Minettsdapp » [mot luxembourgeois désignant un ouvrier travaillant dans la sidérurgie dans la région de la Minette], de découvrir leur degré de connaissance du sujet.

Produits sponsorisés

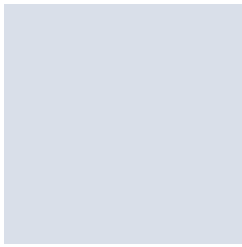
- La mission commune de **Luxair** et d'Esch2022 est de faire rayonner la culture et l'héritage culturel du Luxembourg. C'est ainsi qu'a été dessiné fin 2021, en collaboration avec l'artiste Lynn Cosyn, un modèle d'avion, au look fidèle à celui d'Esch2022, dont les différentes variantes réjouissent, depuis lors, petits et grands.
- Le réseau de bus **TICE** doté des motifs d'Alain Welter va bientôt donner lieu à une version en miniature, puisqu'avec l'organisation locale « Bus 34 » un bus miniature est actuellement en fabrication, qui fait déjà battre plus fort le cœur des collectionneurs.
- Pour les fêtes de 2021 ainsi que pour le 30^e anniversaire de la maison **POLL-FABAIRE** (Domaines Vinsmoselle) une cuvée de crémant « spécial Esch 2022 » a été lancée. À l'heure actuelle, quelques bouteilles sont encore en circulation dans le commerce.
- Pour l'inauguration d'Esch2022 et parce que la bière fait aussi partie de la culture au sud du Luxembourg, le sponsor **Bofferding** a fait concevoir par Alain Welter un design spécial pour embellir l'emballage des packs de bière, ainsi que les bouchons.
- En collaboration avec Esch2022, **Luxlait** a mis sur le marché en mai 2022 deux séries limitées d'UHT-Shaker déclinés en deux saveurs – chocolat et cappuccino, dont les emballages ont été

- dessinés respectivement par Liz Kummer et Daniel Mac Lloyd.
- Hommage très chic à Esch2022 et à son slogan « Remix Culture » : les Smart-Shirts des labels luxembourgeois **vol(t)age**, déclinés sous trois formes – REMIX (sm)ART, REMIX your SELF et Ready to REMIX? Derniers exemplaires disponibles en ligne ou dans les boutiques vol(t)age.
 - À l'occasion de la désignation d'Esch-sur-Alzette comme Capitale Européenne de la Culture, le département de philatélie de la **POST Luxembourg** a produit trois nouveaux timbres en collaboration avec le graphiste Lex Weyer – deux classiques, au look d'Esch2022 (une variante du logo et une illustration artistique déclinée en cinq couleurs), ainsi qu'un timbre de collection – ce dernier en collaboration avec la ville de Kaunas (Lituanie), également Capitale Européenne de la Culture en 2022. Chacune des deux villes se verra représentée par un motif de la plume d'un artiste local du 20^e siècle.

À propos d'Esch2022

Avec la ville d'Esch-sur-Alzette, les dix autres communes luxembourgeoises de l'association Pro-Sud et les huit communes françaises de la CCPHVA, Esch2022 est la Capitale européenne de la culture de l'année 2022. La devise d'Esch2022 est « Remix Culture ». L'élaboration et la mise en œuvre de toutes les thématiques se font en étroite collaboration avec les communes, les ministères et d'autres partenaires. Esch2022 est gérée par l'association « Capitale européenne de la culture 2022 asbl ». En 2022, deux autres villes d'Europe portent le titre de « Capitale européenne de la culture » : Kaunas en Lituanie et Novi Sad en Serbie.

Contacts



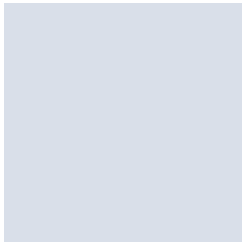
Patrick Weber

Contact presse

PR Manager

patrick.weber@esch2022.lu

+352 2883 2047



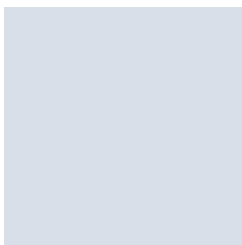
Jessika Rauch

Contact presse

Lead PR & Media Esch2022

jessika.rauch@esch2022.lu

+352 28 83 2022



Florian Vanicatte

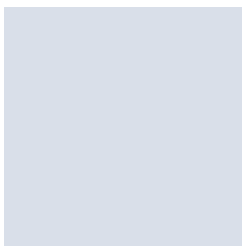
Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

florian@sendreceive.eu



Jeremy Higginbotham

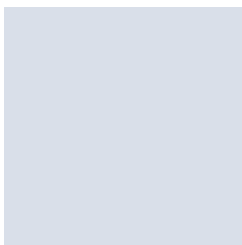
Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

jeremy@sendreceive.eu



Anne Maier

Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

anne@sendreceive.eu