



(c) Esch2022 | Urban Timetravel S.A.

oct 10, 2022 15:08 CEST

Un voyage dans le temps en réalité virtuelle à travers 80 ans d'histoire industrielle

Le nouveau projet Time Travel Belval vous invite à voyager à travers les différentes époques de l'histoire industrielle luxembourgeoise, à Belval, grâce à un bus et un casque de réalité virtuelle.

Les lieux où le passé, le présent et l'avenir sont aussi étroitement liés comme sur le site de Belval aujourd'hui sont très rares. En plus des expositions d'Esch2022, les visiteurs ont maintenant la possibilité de voyager à travers les différentes époques de l'histoire industrielle luxembourgeoise en montant

à bord d'un minibus et en utilisant des lunettes de réalité virtuelle. La technologie de la réalité virtuelle et le traçage par GPS permettent d'explorer et de revivre la transformation du site de Belval ainsi que l'héritage industriel – des débuts de l'industrialisation aux années 1970/1980.

Un voyage dans le passé en réalité virtuelle

Le bus de réalité virtuelle peut accueillir jusqu'à 19 visiteurs qui vivront une expérience unique. Une fois munis de leurs casques de réalité virtuelle, les visiteurs se retrouvent aussitôt dans le passé, plus précisément à l'arrière d'une calèche au début du XX^e siècle. Guidé par Pier, cocher et parent du guide de la visite en réalité virtuelle du quartier de Pfaffenthal à Luxembourg-Ville, le voyage dans le temps commence à l'ancienne source de Bel-Val à Sanem.

Durant son trajet de 15 minutes, le voyageur dans le temps rencontre différents personnages virtuels. Au début, le visiteur fait par exemple la connaissance de Joseph Steichen, le propriétaire de la source de Bel-Val, et apprend qu'autrefois, à Belval, se trouvait la forêt Claire-Chaîne, dont on vantait les vertus récréatives. Un autre sujet passionnant est celui de l'apogée de l'industrie sidérurgique luxembourgeoise. Une époque de modernisation des grands hauts fourneaux, mais aussi de fermeture des sites industriels les uns après les autres, à cause de la crise de l'acier.

La visite commence devant le haut fourneau A, en face de la Rockhal, à l'arrêt de bus. Le chemin mène au parking du Lycée Bel-Val, point de départ du parcours de réalité virtuelle. Après deux sauts dans le temps le long du boulevard de la Recherche, du boulevard des Lumières et de la Porte de France, la visite se termine sur la Terrasse des Hauts Fourneaux, près du point d'arrivée.

De l'idée première à sa mise en pratique

Sous le label de Capitale européenne de la culture, l'offre culturelle, le tourisme et la mobilité doivent être encouragés de manière durable. Dans l'idée de développer ce qui existe déjà, mais aussi de créer du neuf, Esch2022 a misé sur de nouveaux produits, tel que le guide *Zoom Minett*, l'animation culturelle du chemin de randonnée *Minett Trail*, le nouveau circuit cycliste *Minett Cycle*, ainsi que deux produits numériques.

En plus du compagnon de voyage numérique « discovARminett », une application pour smartphones, Esch2022 s'est appuyé sur l'expérience menée par la ville de Luxembourg à travers le projet Urban Time Travel dans le quartier de Pfaffenthal. Time Travel Belval est né de la riche histoire du site de Belval, de la complémentarité touristique avec l'offre de la capitale, d'un potentiel de développement et du riche aspect pédagogique, dans les domaines par exemple de l'histoire et des technologies innovantes.

Un parcours en réalité virtuelle de 1,77 kilomètres a été élaboré en collaboration avec Urban Timetravel S.A. et en consultation avec le Luxembourg Centre for Contemporary and Digital History (C²DH). Grâce à des documents d'archives tels que d'anciens plans de construction, des photographies historiques ou encore des cartes postales, l'histoire du site de Belval a pu être reconstruite numériquement et en 3D. Grâce à la technologie de géolocalisation, les voyageurs dans le temps voient le passé à travers les casques de réalité virtuelle à l'endroit exact où ils se trouvent. Les bâtiments, la nature, les personnes des décennies et générations passées sont modélisés grâce à des installations de réalité virtuelle et des compétences en matière de design et « storytelling ». Le public monte dans un minibus équipé pour la visite et se sert ensuite des casques de réalité virtuelle. Pendant le trajet, la réalité actuelle se mélange à la réalité historique. Le passé reprend vie, alors que l'on roule effectivement dans un bus, sur l'asphalte.

Technologies innovantes et expertise locale

L'entreprise Urban Timetravel S.A., située à Luxembourg, raconte l'histoire et les histoires sur un mode particulièrement créatif et en recourant à une technologie innovante. Urban Timetravel S.A. était la première entreprise au monde à avoir réussi à combiner l'expérience de réalité virtuelle et le suivi GPS.

Informations utiles

La durée totale de la visite est de 25 minutes, l'expérience de réalité virtuelle est de 15 minutes. Les visites en réalité virtuelle peuvent être réservées sur www.sightseeing.lu et sont proposées le week-end. Les écoles et les groupes peuvent, sur demande, réserver en ligne des visites en semaine à un tarif avantageux (également sur www.sightseeing.lu). Inclus dans le tarif de 22 euros, chaque personne reçoit 2 entrées pour les expositions Esch2022 à la Möllerei et à la Massenoire. Ces entrées peuvent être utilisées jusqu'à la fin

de la dernière exposition, le 26 février 2023. Après la fin des expositions, le projet continuera d'être porté par la ville d'Esch-sur-Alzette et la commune de Sanem.

Le projet est né d'un partenariat entre le ministère de l'économie – direction générale du tourisme, la ville d'Esch-sur-Alzette, la commune de Sanem, Urban Timetravel S.A. et Sightseeing.lu.

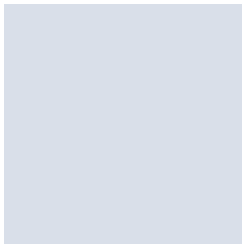
Time Travel Belval

- Les samedis et dimanches – horaire de départ : 11:30 ; 12:30 ; 14:00 ; 15:00 et 16:00
- Tarif : 22 euros par personne, qui comprend deux entrées pour les expositions d'Esch2022 à la Möllerei et à la Massenoire
- Durée : 25 minutes (trajet en réalité virtuelle de 15 minutes)
- Visites en français, allemand et anglais
- La visite est déconseillée aux enfants de moins de huit ans
- La visite est déconseillée aux personnes souffrant d'épilepsie

À propos d'Esch2022

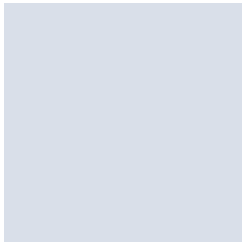
Avec la ville d'Esch-sur-Alzette, les dix autres communes luxembourgeoises de l'association Pro-Sud et les huit communes françaises de la CCPHVA, Esch2022 est la Capitale européenne de la culture de l'année 2022. La devise d'Esch2022 est « Remix Culture ». L'élaboration et la mise en œuvre de toutes les thématiques se font en étroite collaboration avec les communes, les ministères et d'autres partenaires. Esch2022 est gérée par l'association « Capitale européenne de la culture 2022 asbl ». En 2022, deux autres villes d'Europe portent le titre de « Capitale européenne de la culture » : Kaunas en Lituanie et Novi Sad en Serbie.

Contacts



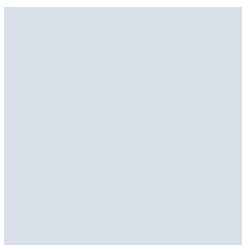
Patrick Weber

Contact presse
PR Manager
patrick.weber@esch2022.lu
+352 2883 2047



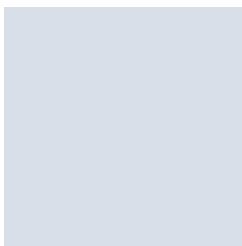
Jessika Rauch

Contact presse
Lead PR & Media Esch2022
jessika.rauch@esch2022.lu
+352 28 83 2022



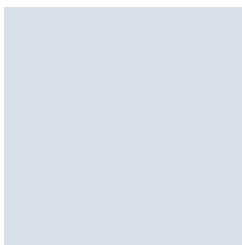
Florian Vanicatte

Contact presse
PR agency Send/Receive
Netherlands/Belgium
(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland
florian@sendreceive.eu



Jeremy Higginbotham

Contact presse
PR agency Send/Receive
Netherlands/Belgium
(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland
jeremy@sendreceive.eu



Anne Maier

Contact presse
PR agency Send/Receive
Netherlands/Belgium
(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland
anne@sendreceive.eu