



(c) Esch2022

sep 15, 2021 10:29 CEST

Des voix du Sud promeuvent la mobilité durable

À compter du 16 septembre, les arrêts de bus TICE seront annoncés par les habitants de la région Esch2022.

En prévision de la Semaine européenne de la mobilité, qui se tiendra du 16 au 22 septembre, l'équipe d'Esch 2022 a rencontré les habitants de la région de la Minette membres de la REMIX Community : les voix de ces volontaires auprès d'Esch 2022 serviront à l'enregistrement des annonces des arrêts de

bus. Plus de 300 habitants ont prêté leur voix au cours de huit castings réalisés dans différentes communes : Esch2022 a retenu 110 voix qui annonceront les arrêts des bus TICE à partir du 16 septembre.

« Nous sommes heureux d'avoir accueilli autant de participants et espérons que cet engagement convaincra les uns et les autres d'échanger la voiture contre les transports en commun. Ce mélange coloré contribuera certainement à ajouter de la diversité au futur trajet TICE. Bientôt, les usagers voyageront avec la voix de leurs proches et amis, ou bien avec leur propre voix. Nous espérons que les autres actions réalisées dans le cadre de la Semaine européenne de la mobilité contribueront elles aussi à une mobilité plus durable dans la région du Sud », a déclaré Thierry Kruchten, responsable du département Tourisme, mobilité et développement durable à Esch2022.

Esch2022 participe à la Semaine européenne de la mobilité

Certaines des communes d'Esch2022 ont mis en application des idées passionnantes pour attirer l'attention des habitants sur le thème de la mobilité durable. Ainsi, la journée internationale du « Parking Day » a pour objectif de mettre des places de parking au service d'activités artistiques ou créatives. Le projet international « PARK(ing) Day » trouve son origine à San Francisco, il a pour ambition de montrer de manière créative comment l'espace urbain peut être reconquis et transformé en un point de rencontre, pour plus de sociabilité en ville.

Dans les communes de Sanem et Bascharage, il sera possible de réparer son vélo avec l'assistance d'experts. Si vous n'êtes pas encore équipé, quel que soit votre âge, vous pourrez obtenir des conseils dans le choix d'un vélo. Dans la commune d'Ottange, vous pourrez admirer le « Fab-la-Juice », un vélo relié à un mixeur qui, par actionnement des pédales, vous préparera un smoothie à partir de fruits et légumes. La « Communauté de communes Pays Haut Val d'Alzette » (CCPHVA) et Esch2022 se joignent également à l'association partenaire « PickitUp Luxembourg » dans le cadre d'opérations de collecte des déchets.

À l'occasion du dimanche sans voiture, les habitants pourront découvrir la rosalie « Cuistax » au cours d'un circuit à travers le parc Laval le long des Bains municipaux d'Esch-sur-Alzette. « Cuistax » est un moyen de promouvoir les activités de plein air en groupe, les échanges entre Esch2022 et les habitants de la région, et incarne une forme de mobilité active emblématique

de la région Esch2022. Une autre initiative d'Esch2022 s'intitule « Spannend Juegd duerch de Süden 2^e partie ». Cette initiative est une invitation à découvrir de manière ludique les sentiers de randonnée de la région. Les participants pourront de temps à autre gagner des nuitées dans les « *Escher Bamhaiser* ».

À propos de la Semaine européenne de la mobilité

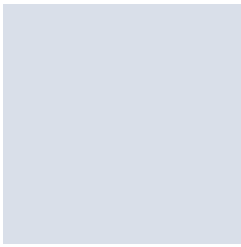
Du 16 au 22 septembre 2021, Esch2022 participe à la Semaine européenne de la mobilité. La campagne bénéficie du soutien de la Commission européenne et de sa direction générale de l'environnement ; elle promeut une mobilité durable, mais aussi la santé et la qualité de vie des habitants. Le soutien apporté aux moyens de transport durables (déplacements à pied, vélo, transports publics) veut encourager les citoyens à prendre en considération les alternatives à la voiture. Esch2022 poursuit un triple objectif : garantir l'attractivité de la mobilité, faciliter l'accès aux sites touristiques, promouvoir la mobilité active et multimodale.

Cette année, le thème de la Semaine de la mobilité est : « sécurité et bonne santé avec les mobilités durables » ; ce slogan veut être un hommage aux épreuves subies par l'Europe (et le monde) durant la pandémie du COVID-19. Il veut aussi refléter les perspectives de changement nées d'une crise sanitaire sans précédent.

À propos d'Esch2022

Avec la ville d'Esch-sur-Alzette, les dix autres communes luxembourgeoises de l'association Pro-Sud et les huit communes françaises de la CCPHVA, Esch2022 était la Capitale européenne de la culture de l'année 2022. La devise d'Esch2022 était « Remix Culture ». L'élaboration et la mise en œuvre de toutes les thématiques ont été réalisées en étroite collaboration avec les communes, les ministères et d'autres partenaires. Esch2022 est actuellement encore gérée par l'association « Capitale européenne de la culture 2022 asbl ». En 2022, deux autres villes d'Europe portaient le titre de « Capitale européenne de la culture » : Kaunas en Lituanie et Novi Sad en Serbie.

Contacts



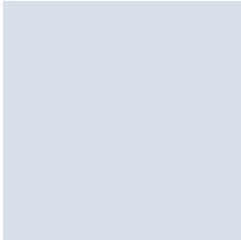
Patrick Weber

Contact presse

PR Manager

patrick.weber@esch2022.lu

+352 2883 2047



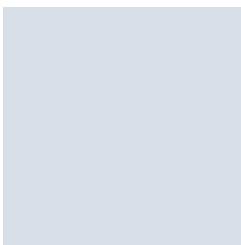
Jessika Rauch

Contact presse

Lead PR & Media Esch2022

jessika.rauch@esch2022.lu

+352 28 83 2022



Florian Vanicatte

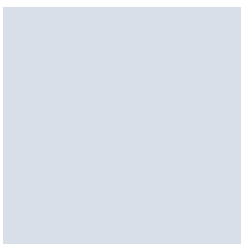
Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

florian@sendreceive.eu



Jeremy Higginbotham

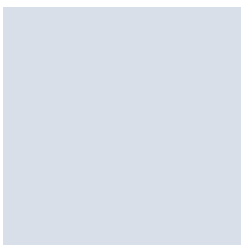
Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

jeremy@sendreceive.eu



Anne Maier

Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

anne@sendreceive.eu