



ESCH-SUR-ALZETTE EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE

juin 22, 2020 00:00 CEST

Petit-déjeuner Presse - 22.6.2020

Esch2022 lance son programme de coaching

Après plusieurs mois de travail, nous y sommes : le coup d'envoi du programme de coaching pour les porteurs de projets d'Esch2022 a été donné. Une offre qui, d'une part, aidera les responsables de projets à concrétiser leurs idées et, de l'autre, mettra en relation les professionnels et les nouveaux partenaires créatifs, tout à fait dans l'esprit de l'approche «Remix» d'Esch2022.

Le lancement officiel d'une **série de webinaires** destinée aux porteurs de projets d'Esch2022 a eu lieu ce jeudi 18 juin en soirée à travers un webinaire introductif. Environ 70 porteurs de projets intéressés se sont inscrits au

programme en anglais ou en français. Ces sept prochaines semaines, les responsables des projets d'Esch2022 seront accompagnés et conseillés dans la préparation de leurs présentations pour des partenaires potentiels. Trois webinaires de 45 minutes sont prévus sur les thématiques suivantes : sponsoring, communication et élaboration de contrats.

Cette série de webinaires n'est que la première de trois étapes du programme de coaching. À l'automne suivra l'inauguration de la plateforme interactive **Market Place Esch2022**, visant à mettre les projets culturels en avant et à former une communauté de porteurs de projets et de partenaires, qui pourront faire connaissance en ligne et nouer des premiers contacts.

Enfin, des **événements Match-Making** sont également prévus. Ceux-ci permettront aux responsables de projets d'échanger très concrètement avec les décideurs et les partenaires clés de la région lors de rencontres directes. Au vu de la situation actuelle et des mesures de sécurité en vigueur pour cause de Covid-19, les prochains mois nous diront comment ces événements peuvent être organisés.

Une chose est sûre : «Nous voulons, par ce programme, accompagner les porteurs de projets dans leur parcours. Ils doivent sortir renforcés de ces webinaires et en tirer quelque chose pour leurs discussions avec les partenaires potentiels, y compris pour l'après-2022», explique Anne-Catherine Richard, responsable du sponsoring pour Esch2022. Des initiatives similaires dans le domaine culturel ont déjà fait leurs preuves à l'étranger, par exemple en Belgique, en Allemagne ou en France.

Ensemble pour un avenir durable de la Région Sud

La Capitale Européenne de la Culture permet donc de rassembler porteurs de projets et partenaires potentiels. Car, pour pouvoir mettre les idées en œuvre, il faut aussi un financement. Pour rappel, Esch2022 contribue pour partie au financement des projets en soutenant leurs responsables jusqu'à hauteur de 50 %. Esch2022 et les responsables de projets se partagent donc la responsabilité financière – ce qui ne veut pas dire qu'ils doivent gérer cet aspect à eux seuls. Le programme de coaching les aidera ainsi au niveau de la recherche de possibilités de financement et des services.

L'un des objectifs d'Esch2022 est de faire avancer le développement durable de la Région Sud, une idée à laquelle les partenaires aussi doivent pouvoir s'identifier. L'essence de ces partenariats n'est en effet pas de permettre la

tenue d'une exposition unique ou de quelques événements grâce à un soutien financier, mais bien davantage de contribuer collectivement au développement de la Région Sud. La Capitale Européenne de la Culture se veut en ce sens médiatrice et fédératrice, comme l'explique sa directrice générale Nancy Braun : «De façon très personnelle, je souhaite qu'Esch2022 permette de reconnaître et développer la diversité de la région. Nous créons collectivement quelque chose qui aura encore une utilité après 2022. En deux mots : vivre ensemble plutôt que simplement coexister. Et donc aussi concevoir ensemble l'avenir de la Région Sud.»

Prochaines dates Esch2022

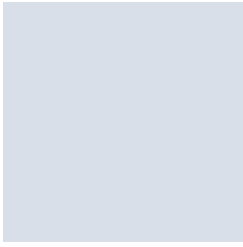
Le prochain petit-déjeuner presse aura lieu le 25 juin 2020. Il y sera question de tourisme et de mobilité. Nous prions les représentantes et les représentants de la presse de s'inscrire. De plus amples informations ont été fournies dans une invitation séparée.

Tous les documents de presse existants, y compris les photos et vidéos, peuvent être téléchargés sur www.esch2022.lu/presse.

À propos d'Esch2022

Avec la ville d'Esch-sur-Alzette, les dix autres communes luxembourgeoises de l'association Pro-Sud et les huit communes françaises de la CCPHVA, Esch2022 est la Capitale européenne de la culture de l'année 2022. La devise d'Esch2022 est « Remix Culture ». L'élaboration et la mise en œuvre de toutes les thématiques se font en étroite collaboration avec les communes, les ministères et d'autres partenaires. Esch2022 est gérée par l'association « Capitale européenne de la culture 2022 asbl ». En 2022, deux autres villes d'Europe portent le titre de « Capitale européenne de la culture » : Kaunas en Lituanie et Novi Sad en Serbie.

Contacts



Jessika Rauch

Contact presse

Lead PR & Media Esch2022

jessika.rauch@esch2022.lu

+352 28 83 2022