



Thierry Cruchten, Responsable du tourisme, de la mobilité et du développement durable à Esch2022

juin 02, 2021 10:34 CEST

Esch2022 présente sa stratégie touristique transfrontalière aux professionnels du tourisme et aux représentants politiques.

Esch2022 présente sa stratégie touristique transfrontalière aux professionnels du tourisme et aux représentants politiques.

Le 1^{er} juin, au centre culturel « opderschmelz » de Dudelange, les responsables d'Esch2022 se sont unis à leur ministère de tutelle et aux partenaires du secteur touristique pour présenter leur stratégie touristique.

Cette stratégie, en adéquation avec celles développées à l'échelle nationale et régionale, mais aussi avec celle de la commune d'Esch-sur-Alzette, sera mise en œuvre grâce à l'union des forces de la branche touristique.

Avec la nomination conjointe d'Esch-sur-Alzette, des dix communes luxembourgeoises du syndicat de communes Pro-Sud et des huit communes françaises de la CCPHVA au titre de Capitale européenne de la culture 2022, une nouvelle visibilité est conférée à une région, y compris auprès des touristes. Tant pour les visiteurs du Luxembourg, de France et de la Grande Région que des autres pays européens et au-delà, de nouveaux produits touristiques sont développés dans le cadre d'Esch2022, par lesquels l'attractivité de la région comme destination touristique doit se trouver renforcée. Cela se fera en accord avec les stratégies existantes et en étroite collaboration avec l'ensemble de la branche touristique.

Les partenaires importants, aux côtés des partenaires de niveau national au Luxembourg que sont le ministère du Tourisme, le LFT (Luxembourg for Tourism) et Horesca a.s.b.l., et du partenaire de niveau régional ORT (Office Régional du Tourisme Sud), sont les communes, mais aussi l'ensemble des acteurs des lieux touristiques du bassin de la Capitale européenne de la culture. La présentation à Dudelange a été principalement suivie par des représentants des secteurs de l'hôtellerie, des loisirs et du tourisme.

Exploiter pleinement le potentiel d'Esch2022

« Le titre de Capitale européenne de la culture offre au Sud du Luxembourg une occasion unique de se distinguer sur nos cartes touristiques. L'ensemble de la région dispose d'un potentiel important et peut grâce à une stratégie touristique unitaire et des projets innovants contribuer à l'attractivité du Luxembourg comme destination touristique au-delà de l'année 2022. Dans ce contexte, la direction générale du tourisme travaille en étroite collaboration avec les responsables d'Esch2022 à créer une offre touristique durable, moderne et complète », a déclaré Lex Delles, ministre du Tourisme.

Le rendez-vous avait pour objectif d'une part de présenter la stratégie touristique d'Esch2022, d'autre part de définir les nouveaux produits touristiques de manière concrète. L'un des projets les plus importants est le développement infrastructurel et artistique des 90 kilomètres du « Minett Trail » qui comprend, par exemple, la création de onze structures d'hébergement exceptionnelles (gîtes) dans toutes les communes du Pro-Sud,

ainsi qu'une nouvelle signalisation complète. Le « Minett Cycle Tour » offrira le plaisir de randonnées à vélo sur un total de 110 kilomètres, les trois itinéraires devant répondre à des attentes chaque fois différentes. Enfin, le parcours « réalité virtuelle » en bus à Belval vous invite à faire un voyage virtuel dans le temps au siècle dernier.

« Les offres nouvellement développées veulent faire de la région Esch2022 une réalité concrète et visible. Notre objectif est clairement de garantir une sollicitation et une mise à contribution élevées des entreprises touristiques, ce au-delà de 2022. Pour y parvenir, il est important de développer et promouvoir ces offres de manière conjointe », a déclaré Thierry Kruchten, responsable du tourisme, de la mobilité et du développement durable à Esch2022. « Comme nous nous appuyons sur une stratégie nationale et régionale, nous définissons des marchés et des groupes cibles, dans lesquels nos mesures s'intègrent judicieusement. »

Stimuler la création de valeur régionale à long terme

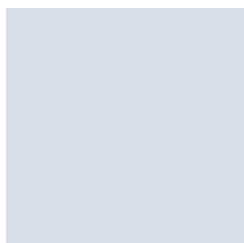
La région du Sud du Luxembourg est un cadre de vie jeune, ouvert et dynamique. La transformation qui a fait d'une région industrielle une région touristique influence le développement régional de manière durable. La force charismatique d'Esch2022 permet aux visiteurs du Luxembourg et d'Europe de (re-)découvrir la culture, l'art, la nature et les qualités d'ouverture des populations : elle pose les fondations d'une croissance touristique durable.

« Esch 2022 est une chance énorme pour l'hôtellerie et la gastronomie – en particulier dans le Sud du pays et la région frontalière, mais aussi au niveau national. La pandémie nous a touchés de plein fouet, ce projet qui va attirer de nombreux visiteurs l'an prochain et dans le futur offre une perspective importante à toute la branche », a déclaré François Koepp, secrétaire général d'Horesca a.s.b.l.

Dans les mois à venir, des rendez-vous équivalents seront organisés en France (Région Grand Est) et d'autres parties de la Grande Région Esch2022, afin de garantir la coopération transfrontalière.

Avec la ville d'Esch-sur-Alzette, les dix autres communes luxembourgeoises de l'association Pro-Sud et les huit communes françaises de la CCPHVA, Esch2022 est la Capitale européenne de la culture de l'année 2022. La devise d'Esch2022 est « Remix Culture ». L'élaboration et la mise en œuvre de toutes les thématiques se font en étroite collaboration avec les communes, les ministères et d'autres partenaires. Esch2022 est gérée par l'association « Capitale européenne de la culture 2022 asbl ». En 2022, deux autres villes d'Europe portent le titre de « Capitale européenne de la culture » : Kaunas en Lituanie et Novi Sad en Serbie.

Contacts



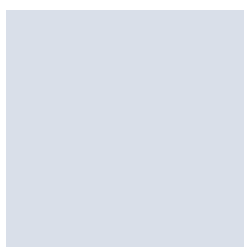
Patrick Weber

Contact presse

PR Manager

patrick.weber@esch2022.lu

+352 2883 2047



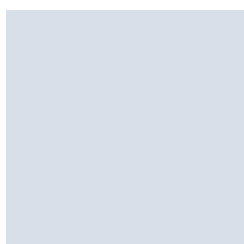
Jessika Rauch

Contact presse

Lead PR & Media Esch2022

jessika.rauch@esch2022.lu

+352 28 83 2022



Florian Vanicatte

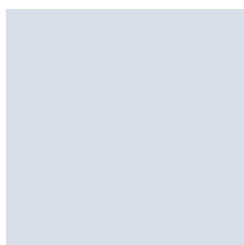
Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

florian@sendreceive.eu



Jeremy Higginbotham

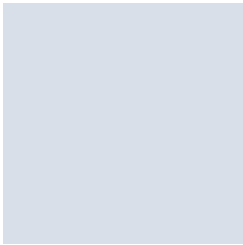
Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

jeremy@sendreceive.eu



Anne Maier

Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

anne@sendreceive.eu