



mai 23, 2022 12:35 CEST

## REMIX Opening d'Esch2022 remporte le Golden Award

La cérémonie d'ouverture de la Capitale européenne de la culture a été distinguée par le Golden Award de Montreux (Suisse).

**Parmi des candidats internationaux, dont des consortiums et agences réputés, exerçant leur activité dans le monde entier, la cérémonie officielle d'ouverture de la capitale européenne de la culture Esch2022, sous la direction de l'agence Battle Royal Studios (Berlin) a remporté le Golden Award dans la catégorie Online-Events/Hybrid-Events. C'est l'unique distinction décernée à une institution luxembourgeoise cette année.**

REMIX Opening s'est imposé par son caractère innovant, hybride associant analogique et digital et a été exemplaire, dans son genre, par son étendue et son interactivité. Son programme riche et varié était à vivre en live, mais également grâce à une diffusion interactive en temps réel. Différents événements scéniques en étaient les points forts ; certains d'entre eux ont eu lieu dès l'automne 2021 dans le cadre du Festival Remix, en collaboration avec des artistes locaux. Parmi ceux-là : le projet chorégraphique Moves, le projet musical Future Frequencies, au cours duquel le son d'Esch2022 a été créé, ainsi qu'un programme Space en collaboration avec la Luxembourg Space Agency, basée à Esch-sur-Alzette. À cette occasion, 800 élèves luxembourgeois et français ont pu élaborer et présenter leur vision du futur. Leurs dessins de fusées spatiales peuvent être considérés comme le couronnement de REMIX Opening et comme symbole de la paix.

„Environ 32 000 personnes ont pu suivre REMIX Opening d'Esch2022 dont, en ligne, 14 000 issus de 50 pays. Je suis fier de l'équipe toute entière et de son professionnalisme. Cette distinction est une importante reconnaissance internationale de l'engagement des participants et rend honneur à la hardiesse de la conception de la cérémonie d'ouverture, ainsi qu'à ses innovations. La région Sud tout entière attire ainsi l'attention internationale“, déclare Georges Mischo, Président d'Esch2022.

Depuis le lancement d'Esch2022 fin février 2022, ce sont plus de 70.000 visiteurs (sans compter le REMIX Opening) qui ont pris part aux différents événements et expositions dans la région.\*

### **REMIX Opening a été l'exemple-même du caractère participatif d'Esch2022**

En tout, ce sont plus de 1200 personnes passionnées et très investies qui ont contribué, sur scène et en coulisse, à la réussite de l'événement du 26 février 2022. Parmi eux : environ 500 prestataires et collaborateurs, plus de 350 créatifs, ainsi que des artistes performeurs, majoritairement issus de la région, 250 Remixer (bénévoles d'Esch2022-Community), environ 50 personnes issues des forces de l'ordre, ainsi que des membres de 26 associations locales et de 7 compagnies de scouts.

Son Altesse Royale le Grand-Duc, Son Altesse Royale la Grande-Duchesse, ainsi que le Premier Ministre Xavier Bettel ont également pris part à REMIX Opening, aux côtés d'autres membres des gouvernements luxembourgeois et français. Depuis février 2020, Esch2022 est placé sous le Haut Patronage de

Son Altesse Royale la Grande-Duchesse.

## **Une distinction mondialement célèbre**

Le prix international suisse qui, depuis 1989, couronne des travaux exceptionnels dans les domaines de la publicité, la création digitale et l'événementiel, a placé cette année sous sa loupe experte des entreprises et prestataires issus de pays tels que l'Allemagne, les États-Unis, la Corée et le Brésil. Le jury se compose de dirigeants, chefs d'entreprise, directeurs de création ou de marketing issus de 24 pays.

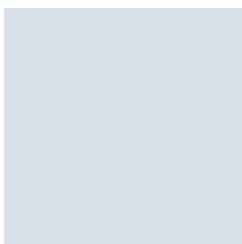
*\*Les statistiques sont établies progressivement par les différents porteurs de projets et organisateurs, puis rassemblées par Esch2022.*

---

## **À propos d'Esch2022**

Avec la ville d'Esch-sur-Alzette, les dix autres communes luxembourgeoises de l'association Pro-Sud et les huit communes françaises de la CCPHVA, Esch2022 est la Capitale européenne de la culture de l'année 2022. La devise d'Esch2022 est « Remix Culture ». L'élaboration et la mise en œuvre de toutes les thématiques se font en étroite collaboration avec les communes, les ministères et d'autres partenaires. Esch2022 est gérée par l'association « Capitale européenne de la culture 2022 asbl ». En 2022, deux autres villes d'Europe portent le titre de « Capitale européenne de la culture » : Kaunas en Lituanie et Novi Sad en Serbie.

## **Contacts**



**Patrick Weber**

Contact presse

PR Manager

[patrick.weber@esch2022.lu](mailto:patrick.weber@esch2022.lu)

+352 2883 2047



**Jessika Rauch**

Contact presse

Lead PR & Media Esch2022

jessika.rauch@esch2022.lu

+352 28 83 2022



**Florian Vanicatte**

Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

florian@sendreceive.eu



**Jeremy Higginbotham**

Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

jeremy@sendreceive.eu



**Anne Maier**

Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

anne@sendreceive.eu