



mai 17, 2022 14:10 CEST

Luxlait est un des "Supporting Partners" d'Esch2022

Un événement tel que celui d'une Capitale européenne de la culture n'a pas lieu tous les ans au Luxembourg et c'est pourquoi Luxlait est d'autant plus heureux d'être partenaire d'Esch2022. En collaboration avec Esch2022, Luxlait a décidé de lancer deux éditions limitées des shakers UHT choco et café élaboré par deux artistes luxembourgeois, notamment Liz Kummer pour le choco et Daniel Mac Lloyd pour le café.

En parlant de culture on entend évidemment, la musique, l'art, le théâtre etc. mais aussi l'aspect culinaire fait partie de la culture d'un pays. Avec ces plus

de 128 ans d'existence, Luxlait fait partie du patrimoine luxembourgeois et les citoyens ont grandi avec ses produits. Depuis toujours Luxlait a un lien proche avec la culture Luxembourgeoise. Le Kachkéis et le beurre Rose sont devenus des produits incontournables, mis à l'honneur dans des chansons, des BD et des films. Des artistes tels que Jacques Schneider ou Lynn Cosyn intègrent les produits Luxlait dans leurs œuvres.

« La culture luxembourgeoise nous tient donc particulièrement à cœur et nous essayons de la mettre à l'honneur à travers des interactions avec des artistes locaux. »

GillesGerard, directeur général de Luxlait

En collaboration avec Esch2022, Luxlait a décidé de lancer deux éditions limitées des shakers UHT choco et café élaboré par deux artistes luxembourgeois, notamment Liz Kummer pour le choco et Daniel Mac Lloyd pour le café. Ces éditions limitées seront disponibles pendant environ deux mois et distribuées à certains événements d'Esch2022. Avec ce partenariat Luxlait renforce sa collaboration avec le monde de la culture luxembourgeoise.

"Notre objectif est d'une part d'impliquer des artistes locaux dans notre projet et d'autre part de donner plus de visibilité à Esch2022 ceci avec le soutien d'ambassadeurs du secteur privé. Avec Luxlait, supporting partner d'Esch2022 nous avons conclu un partenariat impactant et nous en sommes très heureux »

Nancy Braun, General Director Esch2022

« Les partenariats avec des marques nationales fortes sont très importants pour Esch2022. Nous sommes donc très heureux de ce partenariat avec Luxlait, tout comme de la collaboration avec les artistes luxembourgeois qui créent un packaging spécial pour la Capitale européenne de la culture",

Anne-Catherine Richard, Head of Partnerships Esch2022

À propos de Luxlait

www.luxlait.lu

À propos de Liz Kummer

www.lizkummerdesign.com

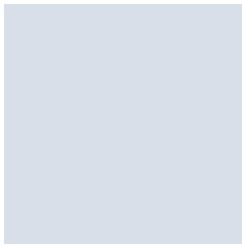
À propos de Daniel Mac Lloyd

www.danielmacloyd.com

À propos d'Esch2022

Avec la ville d'Esch-sur-Alzette, les dix autres communes luxembourgeoises de l'association Pro-Sud et les huit communes françaises de la CCPHVA, Esch2022 est la Capitale européenne de la culture de l'année 2022. La devise d'Esch2022 est « Remix Culture ». L'élaboration et la mise en œuvre de toutes les thématiques se font en étroite collaboration avec les communes, les ministères et d'autres partenaires. Esch2022 est gérée par l'association « Capitale européenne de la culture 2022 asbl ». En 2022, deux autres villes d'Europe portent le titre de « Capitale européenne de la culture » : Kaunas en Lituanie et Novi Sad en Serbie.

Contacts



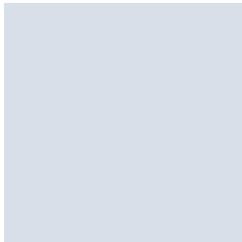
Patrick Weber

Contact presse

PR Manager

patrick.weber@esch2022.lu

+352 2883 2047



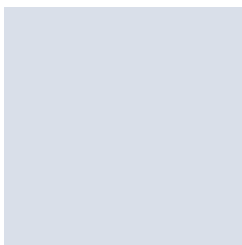
Jessika Rauch

Contact presse

Lead PR & Media Esch2022

jessika.rauch@esch2022.lu

+352 28 83 2022



Florian Vanicatte

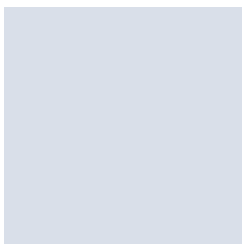
Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

florian@sendreceive.eu



Jeremy Higginbotham

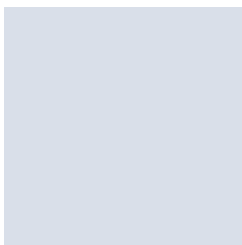
Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

jeremy@sendreceive.eu



Anne Maier

Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

anne@sendreceive.eu