



L'heure bleue (c) Dimitri Mallet, The Blue Hour, 2016. Courtesy the artist, Adagp Paris 2021 © Photo Blaise Adilon

mar 24, 2021 11:34 CET

Des entreprises locales soutiennent la Capitale européenne de la culture Esch2022

Les échanges, la visibilité et le développement à long terme de la culture et du tourisme dans la région sont des facteurs essentiels pour les partenaires économiques

Les partenaires économiques peuvent soutenir la Capitale européenne de la culture en lui apportant leur expertise, leur soutien matériel ou une aide financière. Dans ce cadre, ils supporteront cette région de la manière la plus

adaptée à leur stratégie et à long terme. Esch2022 accompagne les entreprises dans cette démarche et se charge de développer un réseau, le Business for Culture Club. Celui-ci devra offrir une plateforme d'échange permanent entre les entreprises.

Expertise ou conseil, soutien matériel ou même financier au sens classique du terme : les possibilités de soutenir la Capitale européenne de la culture Esch2022 sont multiples. Grâce aux partenaires Esch2022 espère rassembler un montant de 3 millions d'euros. Une campagne digitale lancée par Esch2022 à destination des entreprises, va permettre d'attirer l'attention sur ce programme de partenariat.

Pour les entreprises qui décident de s'associer à Esch2022, la collaboration apportera une visibilité dans la région non seulement durant la période de préparation de l'année 2022, mais surtout tout au long de 2022. Elle permettra notamment aux jeunes ou petites entreprises de gagner en visibilité et d'attirer en nouveaux clients. En outre, Esch2022 prévoit un échange régulier entre les partenaires économiques pour qui le soutien à la culture au sens large fait partie intégrante de leur stratégie. Les réunions de ce Business for Culture Club débuteront cette année et seront proposées régulièrement au-delà de 2022. Les partenariats qui se nouent aujourd'hui sont destinés à durer sur le long-terme.

« En tant que partenaires d'Esch2022, les entreprises nous aident et aident les partenaires de projets à mettre sur pied un programme extrêmement complet. Elles apportent également un soutien à long terme à la région, car Esch2022 n'est que l'amorce d'un développement culturel et touristique à moyen terme », explique Anne-Catherine Richard, Head of Partnerships Esch2022. On peut déjà compter parmi les partenaires les Chemins de Fer Luxembourgeois (CFL), Tice, Domaines Vinsmoselle, Bofferding et Accor. Des négociations sont en cours avec d'autres organisations.

Une autre possibilité de soutien pour des projets individuels pourrait être autre qu'un soutien financier, par exemple sous forme de prestation de services pour un projet individuel dans les 19 communes comme du matériel, les machines ou encore une expertise. Par exemple, Gérard Thein, directeur général de Bonaria Frères à Esch-sur-Alzette, apportera avec son entreprise un soutien technique au projet de « L'heure bleue » dans la réserve naturelle d'Ellergronn. *« Je suis d'origine de cette commune. Je pense que nous avons une responsabilité sociale en tant qu'entreprise, pour notre communauté, mais aussi pour la société. C'est pourquoi je pense qu'il est important de soutenir cette région et les projets d'Esch2022, surtout dans le contexte de la crise actuelle »,*

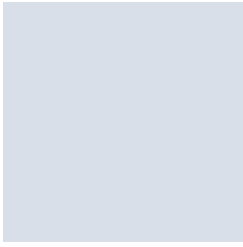
explique Monsieur Thein. Avec 3 autres entreprises d'Esch, Bonaria Frères met à disposition des véhicules pour le transport de matériaux vers les projets ainsi que la mise en place de dalle en béton, mais aussi des heures de travail de ses employés pour les projets. Pour Sergio Carvalho et Dimitri Mallet, partenaires du projet « L'heure bleue », la collaboration avec les entreprises d'Esch est une des forces majeures du « musée social » : *« Plus que des partenariats, ce sont de vraies collaborations. Outre la construction, une partie du projet consiste à des ballades commentées dont certaines sont organisées et animées par les partenaires. Sans elles, entreprises et institutions, le projet n'existerait tout simplement pas ».*

Souvent, Anne-Catherine Richard réunit tout simplement des entreprises et des projets individuels, afin de définir les mesures de soutien appropriées lors d'échanges directs. Les réunions régulières de « match-making », au cours desquelles des artistes ou des communes présentent leurs projets à des sponsors potentiels avec lesquels ils sont mis en relation, en sont un bon exemple. Depuis sa prise de fonction au printemps 2020, Anne-Catherine Richard a animé des webinaires pour environ 300 personnes qui développent des projets. Actuellement, l'équipe des partenariats contacte tous les partenaires de projets afin de garantir le soutien le mieux adapté aux équipes ainsi constituées. Selon Anne-Catherine Richard, *« les retours des partenaires de projets sont unanimement positifs. Souvent, ce sont des petits gestes de soutien qui permettent à un projet de franchir le pas nécessaire pour avancer. »*

À propos d'Esch2022

Avec la ville d'Esch-sur-Alzette, les dix autres communes luxembourgeoises de l'association Pro-Sud et les huit communes françaises de la CCPHVA, Esch2022 est la Capitale européenne de la culture de l'année 2022. La devise d'Esch2022 est « Remix Culture ». L'élaboration et la mise en œuvre de toutes les thématiques se font en étroite collaboration avec les communes, les ministères et d'autres partenaires. Esch2022 est gérée par l'association « Capitale européenne de la culture 2022 asbl ». En 2022, deux autres villes d'Europe portent le titre de « Capitale européenne de la culture » : Kaunas en Lituanie et Novi Sad en Serbie.

Contacts



Jessika Rauch

Contact presse

Lead PR & Media Esch2022

jessika.rauch@esch2022.lu

+352 28 83 2022