



fév 25, 2020 00:00 CET

Review Open Market Days - 20-22.2.2020

Environ 500 visiteurs ont participé aux «Open Market Days»

Coup d'envoi de la communication d'Esch2022

Du 20 au 22/02/2020, des représentants des médias, des communes, du milieu culturel et du monde politique, ainsi que des porteurs de projets, partenaires, citoyennes et citoyens, ont pu bénéficier d'un avant-goût multimédia du projet de Capitale Européenne de la Culture Esch2022. Son Altesse Royale la Grande-Duchesse avait également répondu à l'invitation de la direction et était présente à la Muart-Hal samedi dernier. Suite à sa visite et ses impressions positives, elle a accepté d'accorder son Haut Patronage au projet.

La semaine dernière, environ 500 visiteurs ont bénéficié d'un avant-goût du projet qui posera les fondations du changement d'image du territoire de la Capitale Européenne de la Culture au Luxembourg et en France en 2022. Pour la majorité d'entre eux, il s'agissait d'une expérience complètement nouvelle. Pour l'occasion, l'ancienne «Muart-Hal» s'était transformée en un parcours informatif multimédia. L'organisation de cet événement dans ce lieu unique n'aurait pas été possible sans la participation du groupe belge de grande distribution Delhaize, qui a mis à disposition gratuitement les locaux, qui accueilleront bientôt l'un de ses nouveaux supermarchés. Nous souhaitons également remercier tous nos partenaires participants.

Quatre étapes et de nombreuses informations

Équipés d'un casque audio spécial, les visiteurs ont traversé un tunnel offrant une expérience auditive multidirectionnelle innovante grâce à une technologie de «son immersif». Ils ont ainsi plongé pleinement dans la région et dans la thématique Remix. Associé à un éclairage professionnel, ce procédé spatial, qui n'est pas lié à un ou plusieurs haut-parleurs, facilite l'assimilation d'informations. Le musicien David Ianni a composé l'identité sonore d'Esch2022, que les visiteurs ont pu découvrir à plusieurs endroits.

La deuxième étape du parcours proposait des vidéos de présentation de porteurs ou responsables de projets d'Esch2022, qui offraient un aperçu concret de quatre projets sélectionnés s'inscrivant dans les quatre piliers thématiques d'Esch2022.

Pendant une heure, quatre orateurs, Nancy Braun, Directeur général d'Esch2022, Sylvain Mengel, Coordinateur culturel pour les communes françaises (CCPHVA), Françoise Poos, Directrice du programme d'Esch2022 et Thierry Kruchten, Responsable Tourisme et Mobilité, ont chacun abordé leur domaine de compétence et ont présenté les objectifs, la situation et les étapes pour 2020 et au-delà.

Lors de la dernière étape du parcours informatif multimédia, grâce à la technologie de réalité virtuelle, les participants ont bénéficié d'un aperçu de la grande cérémonie d'ouverture prévue le 22 février 2022. La cérémonie de clôture du 22 décembre 2022 aura pour devise «Re-Start». En effet, notre objectif principal ne consiste pas à organiser une année de festivités mais à travailler avec les habitants de la région pour amorcer un changement qui se déploiera et s'exprimera pleinement dans les années suivantes.

Haut Patronage de la Grande-Duchesse

Samedi, Son Altesse Royale la Grande-Duchesse nous a fait l'honneur de visiter les Open Market Days. Suite à sa visite et ses impressions positives, S.A.R. la Grande-Duchesse, qui attache une grande importance à la culture, a accepté d'accorder son Haut Patronage à Esch2022. Outre son intérêt pour la culture, S.A.R. la Grande-Duchesse justifie sa décision en expliquant que le projet de Capitale Européenne de la Culture représente un Luxembourg résolument moderne et européen.

Prochaines étapes

À partir de mars, la recherche de sponsors représentera l'une des priorités des responsables de projets. Afin d'aider les porteurs de projets à compléter le financement à hauteur maximale de 50% d'Esch2022, l'équipe collaborera avec la société de conseil en communication stratégique Binsfeld et le réseau d'entreprises Ernst & Young pour élaborer et mettre en œuvre au plus vite un concept de financement des projets soumis. Selon le principe de l'entremise, l'objectif consistera à mettre en contact les créatifs avec des entreprises qui pourraient investir dans leur projet. Lors de brèves présentations, telles qu'elles sont courantes dans le secteur privé, les porteurs de projets auront la possibilité de se présenter à différents investisseurs potentiels et de les convaincre avec leur idée. Ainsi, Esch2022 aidera à créer une situation favorable pour toutes les parties prenantes.

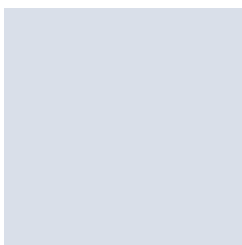
À partir d'avril, des représentants des médias seront invités à un petit-déjeuner de presse organisé chaque dernier jeudi du mois dans différentes communes de la région d'Esch2022. Ils y recevront des informations sur différents sujets et pourront poser des questions. Le premier aura lieu le 30/04/2020. D'une part, nous y présenterons en détail les analyses et sondages réalisés ou commandés par Esch2022. D'autre part, nous évoquerons les mesures visant à encourager la participation citoyenne. A cet égard, Esch2022 collabore étroitement avec The Impact Lab, société de conseil spécialisée dans l'innovation collaborative et l'évaluation des résultats, entre autres. Nous y communiquerons également des informations sur les dernières avancées en matière de sponsoring et de financement. Une invitation ciblée contenant davantage d'information sera envoyée séparément.

Tous les dossiers de presse, y compris les photos et les vidéos, peuvent être téléchargés à l'adresse www.esch2022.lu/presse.

À propos d'Esch2022

Avec la ville d'Esch-sur-Alzette, les dix autres communes luxembourgeoises de l'association Pro-Sud et les huit communes françaises de la CCPHVA, Esch2022 est la Capitale européenne de la culture de l'année 2022. La devise d'Esch2022 est « Remix Culture ». L'élaboration et la mise en œuvre de toutes les thématiques se font en étroite collaboration avec les communes, les ministères et d'autres partenaires. Esch2022 est gérée par l'association « Capitale européenne de la culture 2022 asbl ». En 2022, deux autres villes d'Europe portent le titre de « Capitale européenne de la culture » : Kaunas en Lituanie et Novi Sad en Serbie.

Contacts



Jessika Rauch

Contact presse

Lead PR & Media Esch2022

jessika.rauch@esch2022.lu

+352 28 83 2022