



Pour TICE et Esch2022, le Luxembourgeois Alain Welter était dès le départ le partenaire idéal pour cette coopération (Copyright Hype Social Media Agency pour Esch2022)

jan 18, 2022 12:02 CET

Esch2022 : des bus TICE au design Minett par Alain Welter

À l'occasion de la Capitale européenne de la culture Esch2022, dix bus au design Minett particulier circulent depuis 2022 dans le sud du Luxembourg.

"Den TICE rullt fir Esch2022". Depuis 2021 déjà, un partenariat existe entre la Capitale européenne de la culture Esch2022 et le Syndicat T.I.C.E pour le domaine de la mobilité. Maintenant, le Mural Artist et illustrateur Alain Welter a développé, à la demande des deux partenaires et en collaboration

avec eux, un design de bus particulier avec des motifs du Minett, qui sont désormais visibles sur dix bus du syndicat intercommunal des transports TICE.

Pour TICE et Esch2022, le Luxembourgeois Alain Welter était dès le départ le partenaire idéal pour cette coopération. Dans le cadre de son projet "Cooling Towers" commandé par la ville de Differdange en collaboration avec Arcelor Mittal, qui est l'un des "Main Partners" d'Esch2022, il avait déjà réalisé en 2020 une illustration très réussie du Minett. Il semblait donc également prédestiné à cette mission.

"En créant ce dessin, je me suis naturellement référé à la région du Minett. Les personnages que j'avais l'habitude de peindre à la bombe sur des murs surdimensionnés sont maintenant visibles sous forme de dessins numériques sur les routes du Sud", explique Alain Welter, Mural Artist et illustrateur. "Pour le design des bus TICE, j'ai en partie repris des éléments des tours de refroidissement de Differdange pour créer des composants de liaison. C'est mon plus grand projet numérique à ce jour".

Les éléments stylistiques sur les bus TICE sont un mélange de personnages récurrents dans les travaux du muraliste ainsi que des expressions du Sud, des personnages cultes comme Johnny Chicago, des maisons mitoyennes et d'autres éléments architecturaux qui caractérisent la région d'Esch2022. Le point de départ chromatique est la couleur du Minett, le rouge, associé à des tons modifiés de la palette de couleurs d'Esch2022 ainsi qu'au drapeau luxembourgeois.

Le design de l'artiste a ensuite été produit et appliqué sur les bus avec l'aide de l'entreprise Langehegermann. L'entreprise familiale située à Ehlerange (commune de Sanem) a été fondée en 1960 par Nico Langehegermann et dirigée depuis 2006 par son fils Tom Langehegermann. Outre TICE, elle compte parmi ses clients un autre supporting partner d'Esch2022, Bofferding.

Envie d'Esch2022 et de mobilité durable

"En tant que syndicat plus que centenaire du sud du Luxembourg, il nous tient

naturellement à cœur de soutenir un projet aussi porteur d'avenir et durablement marquant pour la région que la Capitale européenne de la culture Esch2022. Devenir partenaire était pour nous une évidence, et cette coopération commune avec Alain Welter nous rend fiers, nous et nos collaborateurs", déclare Pierre Mellina, président du Syndicat T.I.C.E.

Depuis cette année, six bus articulés (18m) ainsi que quatre bus standard (12m), tous propulsés au biogaz, circulent donc dans les communes ProSud avec des motifs et des phrases typiques du Minett. Ils doivent donner envie aux habitants et aux visiteurs de découvrir Esch2022 et les motiver à utiliser avec fierté l'offre gratuite des transports publics.

"Nous souhaitons encourager et sensibiliser les visiteurs et les habitants de la région aux transports en commun. Ce projet unique avec TICE et Alain Welter contribuera certainement à faire percevoir le bus comme un moyen de transport durable", explique Thierry Kruchten, Head of Tourism, Mobility and Sustainable Development chez Esch2022.

Les partenariats (locaux) sont importants pour Esch2022

Esch2022 a pu gagner au total trois "Main Partners" et sept "Supporting Partners". Le Syndicat T.I.C.E. a été l'un des premiers "Supporting Partners".

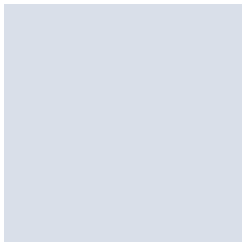
"Dès le début, Esch2022 a accordé une grande importance à la conclusion de partenariats et il a toujours été important pour nous d'avoir également des partenaires locaux. Le Syndicat T.I.C.E. en fait naturellement partie - d'autant plus qu'ils relient tout le sud du Luxembourg, à l'instar du projet de Capitale européenne de la culture. De plus, les collaborateurs du syndicat bien connu au niveau régional sont les ambassadeurs idéaux pour Esch2022", explique Anne-Catherine Richard, Head of Partnerships chez Esch2022.

À propos d'Esch2022

Avec la ville d'Esch-sur-Alzette, les dix autres communes luxembourgeoises de l'association Pro-Sud et les huit communes françaises de la CCPHVA, Esch2022 est la Capitale européenne de la culture de l'année 2022. La devise d'Esch2022 est « Remix Culture ». L'élaboration et la mise en œuvre de toutes les thématiques se font en étroite collaboration avec les communes,

les ministères et d'autres partenaires. Esch2022 est gérée par l'association « Capitale européenne de la culture 2022 asbl ». En 2022, deux autres villes d'Europe portent le titre de « Capitale européenne de la culture » : Kaunas en Lituanie et Novi Sad en Serbie.

Contacts



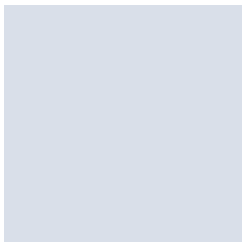
Patrick Weber

Contact presse

PR Manager

patrick.weber@esch2022.lu

+352 2883 2047



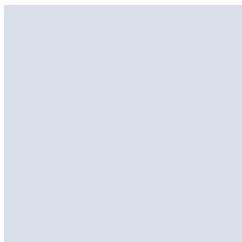
Jessika Rauch

Contact presse

Lead PR & Media Esch2022

jessika.rauch@esch2022.lu

+352 28 83 2022



Florian Vanicatte

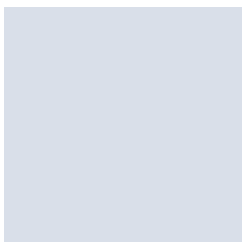
Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

florian@sendreceive.eu



Jeremy Higginbotham

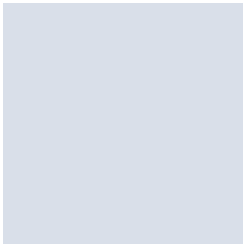
Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

jeremy@sendreceive.eu



Anne Maier

Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

anne@sendreceive.eu